BUZZ BOOSTER #ÉD. 06

FINALE NATIONALE

11 ARTISTES // 11 RÉGIONS
1 SEUL.E GAGNANT.E

DISPOSITIF DE **DÉTECTION** ET **D'ACCOMPAGNEMENT** D'ARTISTES **RAP**

18 & 19 JUIN

ESPACE JULIEN - *MARSEILLE*

19H30 - GRATUIT

ETANE • GARUZÉ • GULIEN • HARRŸ • IKBINKS • JASEM
NANS • NAVYBLU • PAPI TEDDY BEAR • SO' • TOERA

Soutenu par

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

cnm Centre national de la musique · sacem · tunecore · ESPACE JULIEN · GRAND BONHEUR · SKOTOM · WISSELOORD · Groover · Rappeurs Compositeurs Auteurs · TRACE+ We Are Afro Culture

BUZZ BOOSTER EDITION 2025

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

BUZZ BOOSTER – EDITION 2025 3
INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLÉCTION 4
FINALES RÉGIONALES 5
FINALE NATIONALE 6
LAUREAT.E.S 2025 EN REGIONS 9
ENOCK, LAURÉAT NATIONAL #15 (2024) 10
PALMARES LAURÉAT.E.S NATIONAUX 11
PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX 12
RÉSEAU BUZZ BOOSTER 13
MEMBRES DU RÉSEAU BUZZ BOOSTER 14
PARTENAIRES : 26

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

BUZZ BOOSTER – EDITION 2025

UN DISPOSITIF QUI SE PERPETUE

Le Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergent.e.s, de dynamiser la diffusion des musiques rap et de réunir un réseau national d'acteurs et d'actrices Hip Hop depuis 16 ans.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par des structures pilotes en charge de la coordination globale sur leurs territoires. **12 régions et 19 structures** portent Buzz Booster en France:

- **Auvergne-Rhône-Alpes >** *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-Ferrand)
- **Bretagne >** Dooinit (Rennes) et l'Echonova (Saint-Avé)
- **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- **Grand Est >** La Cartonnerie (Reims)
- **Hauts-de-France >** Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- **Ile-de-France >** La Place (Paris) & EMB Sannois (Sannois)
- **La réunion >** Tracklist 21 (Saint-Pierre)
- **Normandie >** Colossale Records (Le Havre)
- **Nouvelle Aquitaine >** Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- **Occitanie >** Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- **Pays de la Loire >** Trempo (Nantes) et Pick Up Production (Nantes)
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur >** L'Espace Julien (Marseille)

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLÉCTION

LES PHASES RÉGIONALES

Le Buzz Booster est un dispositif ouvert aux artistes rap (solo ou en groupe).

Les inscriptions pour cette 16e édition se sont déroulées du 2 au 31 janvier 2025, rassemblant un total de 1 542 artistes.

- Les **Conditions de participation sont les suivantes:**
  - avoir un répertoire original d'au moins 30 mn
  - être résident.e dans la région où l'artiste/groupe participe
  - Ne pas être engagé.e.s par un contrat discographique (contrat d'artiste) auprès des majors (Universal Music, Sony Music et Warner Music) et de leurs labels
  - Avoir un répertoire majoritairement en langue française

- **Déroulé des qualifications :**

1. Dans chaque région : **un jury** constitué de professionnel.le.s de la musique **étudie toutes les candidatures** afin de sélectionner plusieurs artistes pour la seconde étape : l'évaluation scénique.
2. Un ou plusieurs concerts de qualification ont lieu de février à mai dans chacune des 12 régions. Les Qualifications sur scène sont organisées sur une base commune de 20 min de prestation live et 15 min d'entretien entre le groupe et le jury.
   Parmi les critères sont pris en compte l'interprétation, les textes, la qualité des productions musicales, la mise en scène, l'occupation de l'espace scénique (etc.).
3. **Chaque région accompagne son/sa finaliste jusqu'à la finale nationale**. Cet accompagnement prend différentes formes et s'adapte en fonction des régions : plusieurs jours en résidence dans des lieux membres Buzz Booster ou de leurs partenaires régionaux, retours et conseils pros sur les projets artistiques, programmation en festival ou salle de concert (etc.). Ces étapes apportent une réelle visibilité médiatique aux artistes.

Inscriptions → Sélections sur écoute → Finales régionales → Accompagnements → Finale nationale → Prix national

BUZZ BOOSTER #ÉD. 16
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

FINALES RÉGIONALES
DE FEVRIER À MAI 2025

LISTE DES ETAPES DE QUALIFICATIONS :

• **AUVERGNE-RHONE-ALPES :** 24 avril à Bizarre! (Vénissieux)
& Qualifications :
- 28 février à La Source - fest HH Never Stop (Fontaine)

• **BRETAGNE** : 3 mai à l'Echonova (St Avé)
& Qualifications :
– 8/03 – Finistère à SEW (Morlaix - 29)
– 12/03 – Ille et Vilaine à la Nouvelle Vague (St Malo - 35)
– 13/03 – Morbihan à l'Echonova (St Avé - 56)
– 15/03 – Côtes d'Armor à Bonjour Minuit (St Brieuc - 22)

• **CENTRE-VAL DE LOIRE** : 11 avril au Temps Machine (Joué-lès-Tours)

• **GRAND EST** : 23 avril au Club de la Cartonnerie (Reims)
& Qualifications :
- 21 février au Noumatrouff (Mulhouse)
- 26 mars à La BAM (Metz)

• **HAUTS-DE-FRANCE** : 18 avril au Flow (Lille)
& Qualifications :
- 27 février à La Lune des Pirates (Amiens)
- 7 mars chez Oscaar (Marly)

• **ÎLE-DE-FRANCE** : 15 mai à La Place (Paris - 75)
& Qualifications :
- 2 avril au FGO-Barbara (Paris - 75)
- 10 avril à l'EMB-Sannois (Sannois - 95)
- 17 avril au Plan (Ris-Orangis - 91)

• **LA REUNION** : 25 avril au Kerveguen (Saint-Pierre)

• **NORMANDIE** : 1er mars au Cargö (Caen)

• **NOUVELLE-AQUITAINE** : 12 avril au Rocher de Palmer (Bordeaux)

• **OCCITANIE** : 3 mai à Paloma (Nîmes)

• **PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR** : 30 avril à l'Espace Julien (Marseille)

BUZZ BOOSTER #EDITION
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

FINALE NATIONALE

17 - 18 - 19 JUIN 2025 À L'ESPACE JULIEN À MARSEILLE

La 16e finale nationale Buzz Booster, prévue du 17 au 19 juin 2025 à l'Espace Julien à Marseille, est une occasion unique pour découvrir et soutenir des talents émergents du rap français. Cet événement présente 11 lauréats issus de 11 régions, chacun sélectionné pour son **potentiel scénique et de développement**. Le 17 juin, l'événement débutera par une journée de slow meetings et de rencontres pour mettre en réseau les artistes avec les professionnels de la filière et encourager les perspectives de collaboration.

Les 18 et 19 juin seront consacrés aux concerts des lauréat.e.s. de chaque région.
Chaque artiste disposera de 20 minutes pour captiver le jury et le public. Le ou la lauréat.e recevra un prix de 15 000 euros et bénéficiera d'une tournée de nationale, une opportunité qui marquera une avancée significative dans sa carrière.

Cet événement va au-delà d'une simple compétition ; il est une plateforme essentielle pour le développement des carrières artistiques et offre une visibilité exceptionnelle tant pour les professionnel.le.s que pour le public. Le Buzz Booster continue ainsi de jouer un rôle crucial dans la mise en lumière des nouvelles voix du rap, et soutient activement l'émergence des talents de demain.

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

JURY ET CRITERES DE SELECTION

Les 12 finalistes du Buzz Booster seront évalué·e·s par un jury d'expert·e·s durant leurs performances. Chaque artiste disposera de 20 minutes pour impressionner et démontrer son potentiel. Les critères de sélection étaient conçus pour identifier et récompenser le meilleur du rap français émergent, avec une attention particulière portée sur plusieurs aspects clés :

- ✓ **Textes :** La qualité des paroles est cruciale. Nous évaluons le flow et la musicalité pour s'assurer que chaque mot et chaque note résone avec authenticité et impact.
- ✓ **Instrumentale :** L'excellence des productions musicales est essentielle. Les artistes doivent posséder les droits sur leurs instrus. Nous attendons des compositions qui se distinguent par leur innovation et leur force.
- ✓ **Mise en scène :** Cet aspect est crucial lors de l'évaluation scénique. Nous observons comment les artistes occupent l'espace, interagissent entre eux et structurent leur performance pour offrir une expérience captivante au public.
- ✓ **Projet artistique :** Il est important que les artistes révèlent leur identité et leur univers unique. Nous examinons leur parcours, l'environnement dans lequel ils évoluent et surtout, leur vision personnelle de la musique.
- ✓ **Appréciation générale :** Au-delà des critères spécifiques, nous cherchons à être touchés et transportés par les performances. Nous valorisons l'originalité, la créativité et la capacité à repousser les limites de ce qui est musicalement possible. Les propositions doivent être innovatrices et audacieuses, évitant de simplement reproduire des formules déjà existantes.

L'objectif est de découvrir des artistes qui non seulement excellent dans leur art mais qui sont également prêt·e·s à entreprendre une tournée et à marquer de leur empreinte la scène musicale française.

LE JURY 2024 *(A TITRE D'EXEMPLE):*

5 PERSONNALITES EXTERNES AU DISPOSITIF :

- ✓ **Eesah Yasuke** - Lauréate Buzz Booster 2021
- ✓ **Yveline Ruaud** - Codirigeante de la 75e Session
- ✓ **Michèle Domi** - Directrice artistique
- ✓ **Luna Sancho** - Cheffe de projet socio-culturelle PRC Académie spécialisée en Booking, production et régie
- ✓ **Raphaël Da Cruz** – Journaliste

5 REPRESENTANT.E.S DU RESEAUX :

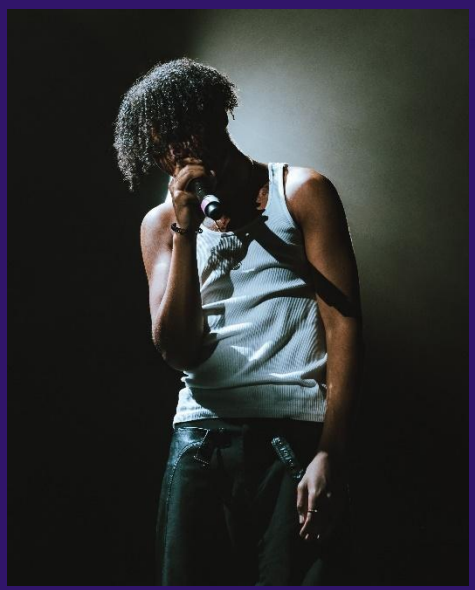
- ✓ **Mohammed Thiam** - Directeur de Colossale Records
- ✓ **Guillaume Gonthier** - Responsable accompagnement de la Cartonnerie à Reims
- ✓ **Nicolas Reverdito** - Directeur Pick Up Production
- ✓ **Hassan Khaloufi** - Responsable secteur hip-hop à La Casa Musicale
- ✓ **Amandine Thibault** - Programmatrice de l'EMB Sannois

LAURÉAT.E NATIONAL.E

ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné.e pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au ou à la lauréat.e national.e par plusieurs actions :

- ✓ une dotation de **15 000€** HT dédiée à la structuration de l'artiste et à la production de contenus musicaux et promotionnels
- ✓ **une tournée de concert** d'au moins 11 dates en France chez les structures membres du réseau Buzz Booster et au travers de partenariats développés avec des festivals et lieux culturels
- ✓ des **conseils individualisés sur sa structuration et son développement** grâce à nos partenaires : la Sacem, Pauline Raignault Consulting / Le Débrief, Tunecore...
- ✓ un **relais promotionnel des projets, dates et actualités** de l'artiste par Buzz Booster et ses membres
- ✓ un **suivi quotidien** en relation directe avec la structure pilote de sa région



BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

LAUREAT.E.S 2025
EN REGIONS

ETANE
Occitanie
En savoir plus

GARUZÉ
Centre-Val de Loire
En savoir plus

GULIEN
Hauts-de-France
En savoir plus

HARRŸ
Bretagne
En savoir plus

IKBINKS
P.A.C.A.
En savoir plus

JASEM
Nouvelle-Aquitaine
En savoir plus

NANS
La Réunion
En savoir plus

NAVYBLU
Grand Est
En savoir plus

PAPI TEDDY BEAR
Normandie
En savoir plus

SO'
Île-de-France
En savoir plus

TOERA
Auvergne-Rhône-Alpes
En savoir plus

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

LAURÉAT NATIONAL #15 (2024)

ENOCK

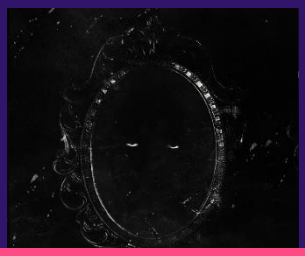
Pour libérer ses émotions, il faut d'abord briser ses propres chaînes.

Dès 16 ans, Enock s'émancipe de l'école pour les exprimer. Codes et obligations étant à la source de son mal-être, c'est en autodidacte qu'il se forme à l'ingénierie du son et à la composition. Cet attrait pour l'indépendance le menait déjà au rap alors qu'il n'avait que 12 ans.

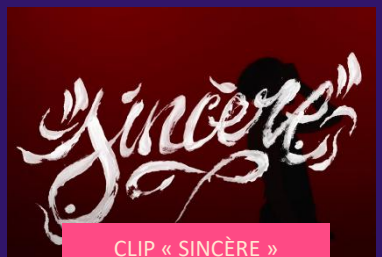
Un tournant s'opère à l'apogée de l'ère SoundCloud, lorsque les musiques rebelles d'artistes comme XXXTentacion prouvent qu'il y a encore des codes à briser. Avec des artistes comme Frank Ocean, il comprend aussi qu'un autre niveau de sincérité peut être atteint. Désireux de trouver sa place, il canalise ses émotions à travers un art qu'il souhaite toujours plus singulier.

Enock représente bien une génération de jeunes prodiges qu'internet instruit et connecte. Ainsi, dès son premier projet en 2022, il collabore avec Yvnnis et performe en première partie de Gemen. Plus tard, il partage la scène avec Zola au Zenith de Toulouse.

Depuis ses débuts, il est accompagné par la Casa Musicale, qui a également accueilli son coaching scénique épaulé par Nemir. Aux côtés du compositeur 3M, Enock a tout pour honorer le titre de lauréat national.



EP « DERNIÈRE PLUIE »



CLIP « SINCÈRE »

INSTAGRAM

SPOTIFY

YOUTUBE

PALMARES LAURÉAT.E.S NATIONAUX

ENOCK
Perpignan
#15 Éd. 2024

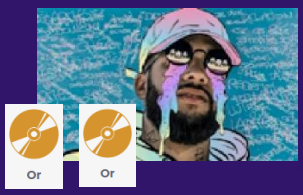
SAMIR FLYNN
Toulouse
#14 Éd. 2023

MOODY
Perpignan
#13 Éd. 2022

EESAH YASUKE
Roubaix
#12 Éd. 2021

VADEK
Nantes
#11 Éd. 2019 / 2020

SKOW & TAKE
Perpignan
#10 Éd. 2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9 Éd. 2017 / 2018

DI#SE
Quimper
#8 Éd. 2016 / 2017

CHEEKO & BLANKA
Paris
#7 Éd. 2015 / 2016

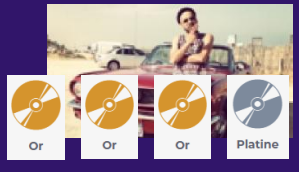
P-U CLAN
Perpignan
#6 Éd. 2014 / 2015

KSIR MAKOZA
Marseille
#5 Éd. 2013 / 2014

FEÏNI X CREW
Lille
#4 Éd. 2012 / 2013

GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3 Éd. 2011 / 2012

KENYON
Rennes
#2 Éd. 2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1 Éd. 2009 / 2010

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX

0 DEGRE * 237 UNDERSEA (DONT **ASININE**) * ADM * ALLEBOU * AS TEC * BABS * BALUSK * BLU JAYLAH * BOBINE DE CUIVRE * BOOGIE * BONNIE * BR LA B * BRUCK * **CARBONNE** * CHEEKO & BLANKA * CLÉON * CRIMSON * DA TITCHA * **DI#SE** * **DIRLO** * D-TRACK * DOCMÉ * DYNJAH * **EESAH YASUKE** * EMTOOCI * ENOCK * **FANNY POLLY** * FEINI-X CREW * FELLO * FHAT.R * FIANSO & THEEZY * GAÏDEN & YOSHI * GERRY MADANI * GONZY * GOOD BANA * HELOÏM * HICHAM * IGEE * J.P.G * JANE ET LES AUTRES * JOY C * **JYEUHAIR** * KAD'KRIZZ * KAGOME * KARDOZE * KAZ HARRY * **KENYON** * **KIK (EX KIKESA)** * KONGA * KSIR MAKOZA * LA CONNAIXION * LA STORM * LCYSTA * LE SID * LE ZOOO * LEDOS * LINF * LISKO * LI$ON * LUN1K * MAD MAX * MEIS * MIDOS LADOWZ * MISA * MOODY * MONKEY THEOREM * MUCHOS * MURASAME * NALI * NAVY * **NÉMIR** * NOHAM * **NORTHFACE RECORDS** * ODOR * OKRAT * **PAULVITESSE!** * PHASES CACHÉES * PHLP * **PIRATE** * POZ * P-U CLAN * RCZ * REYNZ * RETA * REZINSKY * ROB LC9 * SALEK * SAMIR FLYNN * **SHENG** * SIMIA * SIXO * SKOW * SNEJ * SONAR * STRATEGIE DE PAIX * SULKA * TEJDEEN * TIMÉA * TINO LAMIF * TOUS SALOPARDS * VADEK * VSO * WAREND * WICKED SOUL * WOODSDAD * YEUZE LOW * YUN POQ * ¥END

BUZZ BOOSTER # ÉD. 08

DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

RÉSEAU BUZZ BOOSTER

12 REGIONS - 19 STRUCTURES

Initié dès 2010 par quelques organisateurs d'événements et passionnés de rap / hip-hop aux quatre coins de la France, Buzz Booster se constitue en association en 2015.

L'association Buzz Booster compte aujourd'hui 19 structures membres pilotes aux profils variés, représentatives de 12 régions de l'hexagone et des Outre-mers : associations hip-hop, scènes labellisées SMAC, centres de Formation, lieux dédiés au hip-hop...

Elle entend ainsi répondre à deux objectifs majeurs :

- ✓ structurer et coordonner un réseau national des musiques rap dans le spectacle vivant : le réseau Buzz Booster
- ✓ repérer du local au national, accompagner et participer à la diffusion d'artistes de la nouvelle scène rap francophone : le dispositif Buzz Booster

Soutenue par le ministère de la Culture – DGCA, Le CNM, La Sacem et Tunecore, l'association est reconnue d'intérêt général.

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement et de la reconnaissance des musiques rap et de ses protagonistes, Buzz Booster agit au cœur de la filière musicale à travers plusieurs leviers :

- ✓ la participation au projet collectif Transversales : dispositif de post-formation en collaboration avec le Fair, les Inouis, le Chantier des Franco, Jazz Migration et le Prix Musique d'ici et initié par le ministère de la Culture
- ✓ la présence dans les grands rendez-vous de la filière musicale pour interpeller et enrichir les discussions sur la place de l'esthétique rap dans le paysage musical national et les problématiques relatives au genre
- ✓ le développement de travaux et de recherches sur les méthodes d'accompagnement des artistes rap par les structures et dispositifs musiques actuelles dédiés
- ✓ les échanges directs avec la Direction Générale de la Création Artistique sur le rôle et la relation des pouvoirs publics avec les opérateurs et les artistes du rap

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08

DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

MEMBRES DU RÉSEAU BUZZ BOOSTER

12 REGIONS - 19 STRUCTURES

AUVERGNE-RHONE-ALPES

BIZARRE ! / FLOWERCOAST

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d'ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d'une salle de concerts de 390 places debout, d'un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d'une cabine d'enregistrement et d'une salle multimédia.

La mission de Bizarre ! s'articule autour de :

- L'accueil en résidence
- L'action culturelle (ateliers, stages…)
- L'accompagnement en répétition
- La diffusion de concerts

bizarre-venissieux.fr

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !

La SARL coopérative Flower Coast est installée depuis 2015 à Clermont-Ferrand. Fondée par des musiciens, elle est aujourd'hui composée de 7 associées faisant suite à la dynamique instaurée en 2010 par CFC, Le Collectif.

Flowercoast accompagne de nombreux artistes dans leur développement, au travers différentes activités :

- Production de spectacle vivant
- Musique enregistrée & édition musicale
- Management & conseil stratégique
- Communication & relations presse
- Administration

flowercoast.fr

La coopérative participe également à la vie culturelle de la métropole clermontoise à travers l'organisation de plusieurs concerts et événements sur le territoire.

Partenaires : la Ville de Vénissieux, La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Lyon - La Métropole

BRETAGNE
DOOINIT / ECHONOVA

Créée en 2007, l'association Dooinit se donne pour mission de proposer une offre culturelle de qualité à travers des concerts et des actions innovantes visant à promouvoir la culture afro-américaine. Pour répondre aux enjeux de la diversité dans notre société et relever le défi du « vivre ensemble ». Le mouvement Hip Hop composante essentielle de la culture afro-américaine est issu d'une contestation et il a toujours été lié aux questions sociales, l'association puise dans cette culture une source d'inspiration permettant la valorisation d'un territoire et de ses habitants.

ASSOCIATION DOOINIT

dooinit.fr

Le projet de Dooinit se concentre autour de l'organisation du festival éponyme et de l'animation du studio le Block au Blosne. Les grands axes du projet portent sur l'organisation d'un festival autour de la culture hip-hop ainsi que l'accompagnement des pratiques amateurs dans le champ des cultures urbaines.

L'Echonova est un lieu dédié aux musiques actuelles : salle de concerts de 600 places, 5 studios de répétition, 1 studio d'enregistrement.
Depuis son ouverture en mars 2010, L'Echonova contribue activement au développement et à la structuration des musiques actuelles sur le territoire.

Ses missions recouvrent diffusion, création, information, conseil, formation, action culturelle et accompagnement des projets artistiques tant amateurs que professionnels. A travers différents projets, L'Echonova souhaite avant tout donner le goût à chacune et chacun de la découverte musicale en favorisant l'épanouissement, la curiosité, l'esprit de découverte, l'émancipation et la créativité !
La salle de 600 places propose une cinquantaine de concerts par an. Certains concerts sont également organisés « Hors les Murs » en partenariat avec les structures du territoire (L'Awen Brew Pub, le Théâtre Anne de Bretagne, Le Dôme, La Lucarne, Grain de sel, Le Château de Suscinio….).

L'ECHO NOVA

lechonova.com

Partenaires : Le Novomax, L'Hydrophone, La Carène, MAPL, Le 4bis

CENTRE-VAL DE LOIRE
LE TEMPS MACHINE

Le Temps Machine (SMAC de Tours Métropole, Indre-et-Loire) a ouvert ses portes en 2011. L'Asso, qui mène le projet artistique et culturel du lieu, œuvre en faveur des musiques actuelles à travers la diffusion de concerts, le soutien à l'émergence et à la scène locale, l'accompagnement artistique et les actions culturelles.
Le Temps Machine dispose d'un club de 180 places, d'une grande salle de 600 places, d'un espace d'exposition et de trois studios de répétition ouverts à tous·tes

LE TEMPS MACHINE
ESPACE MUSIQUES ACTUELLES TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE

letempsmachine.com

Partenaires : L'Antre Peaux, Polysonik, Yanaï LAB, Le Saloon, 777 TV, Azur Records, Daamn, TiStudio, Le Chato'do, Les Rockomotives

GRAND EST

LA CARTONNERIE

La Cartonnerie est la scène des musiques actuelles rémoise. Imposant bâtiment de 4000m² imaginé par l'architecte Jacques Ripault, le lieu accueille près de 100 concerts par an répartis sur 3 espaces scéniques. L'agencement de la salle permet d'accueillir de nombreuses activités : concerts mais aussi accompagnement artistique, actions culturelles, studios de répétitions, ateliers et spectacles pour les enfants, expositions, projections et formations.

LA CARTONNERIE
MUSIQUES ACTUELLES . REIMS

cartonnerie.fr

Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz - Grand Est

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

HAUTS-DE-FRANCE

SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région HAUTS-DE-FRANCE depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy…)
- Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo…)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

secteur7.eu

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décloisonner des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours. Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

flow.lille.fr

Partenaires : Ville de Lille, La Grange à Musique, Espace Culturel Casadesus, Ville de Louvroil.

ILE-DE-FRANCE

LA PLACE / EMB SANNOIS

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement. Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (studios d'enregistrement, de répétition, de montage vidéo, d'arts graphiques, de danse…).

Laplace.paris

L'EMB – Espace Michel Berger – est une scène de musiques actuelles située à Sannois dans le Val d'Oise (95). Depuis 1992, l'EMB fait mentir le dicton « la curiosité est un vilain défaut » !

Dédié aux musiques actuelles, cette salle de concert propose de découvrir en live des artistes émergents, ainsi que des groupes de renommée nationale et internationale.

Emb-sannois.org

Partenaires : Ville de Paris - La Bellevilloise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche – Le studio des Variétés - La Clef Saint-Germain – DRAC Île-de-France – Région Île-de-France – Ville de Sannois – Département du Val d'Oise – CNM – La Sacem

LA REUNION

TRACKLIST 21

Tracklist 21 est un label de musique à l'esthétique hip-hop et afro.
Basée à L'ile de La Réunion, Tracklist 21 exerce principalement les activités de tourneur
– D'éditeur et de producteur d'artiste.
Le label est composé d'une équipe de passionnés, qui œuvre quotidiennement avec exigence
pour le développement de projets artistiques et culturels dans la zone de l'océan Indien.

Tracklist 21 produit des artistes auteurs – compositeurs et dj's de La Réunion :
Nans – Liljooe – Klowdy – Alaza – Fayazer – Dj D.Lisha – Dj Krazy Ice…
Tracklist 21 est également coorganisateur du festival Big Up 974
(SDM – RIM K – MERYL – LEFA – MEDINE – LA FOUINE – ISHA et LIMSA D'AULNAY – KALASH…).

tracklist21.com

PAYS DE LA LOIRE
PICK UP PRODUCTION / TREMPO

Nous faisons face à une situation exceptionnellement difficile en **Pays de la Loire**.

Compte tenu de la politique menée par la région, qui opère des **coupes budgétaires drastiques** en direction de la **culture, du sport, de l'égalité F/H et des solidarités** pour son budget 2025, les **qualifications Buzz Booster** (sur écoute et sur scène) ne pourront **exceptionnellement pas avoir lieu cette année** dans la région.

Pour les structures copilotes, Pick Up Production et Trempo, il est impossible de maintenir ces étapes essentielles faute de financement. Informées de cette décision **fin décembre 2024**, elles ont dû prendre la **lourde décision d'annuler leur participation** aux qualifications de 2025, contre leur volonté.

Toutefois, elles restent **pleinement investies** dans le réseau national **Buzz Booster** et poursuivent leur travail aux côtés des autres structures membres, avec **l'objectif de revenir plus fort en 2026**.

Nous sommes profondément désolé·es pour l'impact que cela aura sur les **artistes locaux et la scène culturelle régionale**, et espérons pouvoir compter à nouveau sur la dynamique du Pays de la Loire dès l'année prochaine.

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

PICK UP production

Pickup-prod.com

Trempo, campus musical, effectue le repérage des artistes puis les accompagne (préparation du set, promotion, mise en relation avec le réseau professionnel, formation à la pluriactivité du métier de musicien/entrepreneur…) dans le cadre de son projet d'accompagnement 360. Ce dispositif est soutenu par la Région Pays de la Loire.

trempo

trempo.com

Partenaires : Le VIP - Stereolux - Chabada – Quai M - Superforma – 6par4 - Région Pays de la Loire

NORMANDIE
COLOSSALE RECORDS

Colossale records propose un accompagnement pour les amateurs comme pour les professionnels tant sur la partie technique que artistique, propose des ateliers MAO afin de permettre de mieux comprendre les différentes étapes de la creation et l'environnement professionnel qui entoure le milieu artistique, fort de leur expérience dans l'ombre de différents projets le studio œuvre et rayonne au côté du Buzz Booster en tant que structure Copilote et dans l'accompagnement du lauréat de la région Normande pour la finale Nationale.

COLOSSALE® RECORDS

Partenaires : Le FAR, Le Cargö, Colossale Music Label, Colossale Records

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

NOUVELLE AQUITAINE

ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !

rockschool-barbey.com

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1ère scène numérique des cultures du monde en Nouvelle-Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.

lerocherdepalmer.fr

Partenaires : Nedflix Studio, Parti de rien/hilfilm, Association Médusyne, CaféMusic, Tribal Jam, Association Faut que ça bouge, 3C (Bordeaux), Sud Ouest, Association Article 4, Association En Vie Urbaine

OCCITANIE

DA STORM / LA CASA MUSICALE

Da Storm est une association loi 1901, créée fin 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de culture hip hop. A cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu, si ce n'est d'aucun événement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public large l'étendue de leur talent.

dastorm.fr

Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né en 2007 le Festival Tout Simplement Hip Hop. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées.
Entre événementiel, action culturelle auprès de tous publics (médico-social, scolaires, centre éducatif fermé, hôpitaux, centres sociaux, etc.), créations artistiques et accompagnement d'artistes amateurs et semi-professionnels, l'association s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip hop : DJing, rap, danse hip hop, graffiti et human beatbox.
Forte de son expérience, l'association s'inscrit dans le cadre de différents réseaux hip hop à l'échelle départementale, régionale et nationale. Elle est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la culture hip hop en France et a notamment été choisie pour être l'organisateur de la 5ème étape des Rendez-Vous Hip Hop, lancés à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'Education Nationale.

Fondée sur une promesse, celle des droits fondamentaux des individus, quelle que soit leur origine, leur profil social ou leur genre, de pouvoir accéder à une pratique artistique et culturelle, la Casa Musicale offre une diversité d'espaces de pratiques, accessibles à tous, dans ou hors les murs, avec une attention particulière portée vers les jeunes des quartiers prioritaires. La Casa est implantée à Perpignan depuis 1996.
Soutien à la création : la Casa accompagne les parcours individuels et collectifs de la pratique amateure à la professionnalisation.
Espace d'échanges, de débats et de rencontres : en complicité avec d'autres structures culturelles, la Casa ouvre la réflexion sur les sujets qui agitent la société et offre l'opportunité de faire-ensemble.
Programmation évènementielle : toute l'année entre Soul Train, So What, Battles de Hip-Hop et le Festival Ida y Vuelta – évènement populaire majeur très attendu accueillant chaque année plus de 20 000 spectateurs sur 4 jours, la Casa est un lieu incontournable de la vie culturelle locale.

casamusicale.net

Partenaires: Paloma - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar – Based MTP - Région Occitanie - Drac Occitanie

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

GRAND BONHEUR / ESPACE JULIEN

Grand Bonheur est une coopérative de musiques qui œuvre dans tous les champs de la production musicale, dans un souci de défense des valeurs culturelles, sociétales et environnementales.
Grand Bonheur est présent tant au niveau de son territoire (Marseille et plus largement la Région SUD) au travers des événements musicaux un accompagnement d'artistes, que sur le plan national et international en soutenant la production d'albums et l'organisation de tournées.
Grand Bonheur aime autant le hip-hop que la pop-rock ou la scène francophone et danse volontiers au son de l'électro ou des musiques actuelles.
Notre coopérative regroupe 10 structures complémentaires, à retrouver ICI !

Grandbonheur.org

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches du Rhône - Région Sud – CNM – DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur

SOUTENU PAR :

Soutenu par

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

sacem

Centre national de la musique

tunecore

PARTENAIRES :

WISSELOORD STUDIOS

Groover

FIMU
FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUE • BELFORT

RAPPEUZ
Le Meneur Talent du RAP

13H13

carats

skuuurt

newtone

Mars'Events

MARSEILLE CAPITALE DU RAP

SHOTGUN

TRACE
We Are Afro Culture

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP

BUZZBOOSTER.FR

COMMUNICATION & RP

Léa Sapolin
06 95 13 66 95
communication@buzzbooster.fr
www.buzzbooster.fr

COORDINATION

Pierrick Vially
06 26 80 71 00
reseau@buzzbooster.fr

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

Deezer
Spotify

@buzzboosterfr

BUZZ BOOSTER #ÉD. 08
DISPOSITIF DE DÉTECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES RAP