

#ÉD. 06 BUZZBOOSTER

DISPOSITIF DE
DÉTECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

EN FRANCE
HEXAGONALE
& LA RÉUNION



BUZZBOOSTER.FR

Soutenu par



tuneCORE



BUZZ BOOSTER EDITION 2025

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

MECENAT BUZZ BOOSTER	3
À PROPOS DE L'ASSOCIATION BUZZ BOOSTER	4
STRUCTURES MEMBRES EN 2025	5
LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRES	6
NOS ARTISTES	7
PALMARES LAURÉAT.E.S BUZZ BOOSTER.....	8
DEVENIR MECENE DE BUZZ BOOSTER	9
VISIBILITÉ ET CONTREPARTIES POUR VOTRE ENTREPRISE	11

MECENAT BUZZ BOOSTER

Buzz Booster est le premier réseau national de détection, d'accompagnement et de diffusion de la nouvelle scène rap en France.

L'association se compose de 19 structures membres, réparties dans 12 régions de l'Hexagone et des Outre-mer afin de répondre à deux missions principales :

- ✓ Le RESEAU Buzz Booster encourage la présence des acteur.ices du rap dans la filière musicale et défend la place de cette esthétique musicale au coeur des politiques publiques
- ✓ Le DISPOSITIF Buzz Booster fait émerger les nouvelles générations d'artistes rap et participe à leur structuration et leur visibilité auprès du public et des professionnels

Chaque année, un.e lauréat.e du dispositif est désigné.e parmi plus de 1500 candidatures et à l'issue des 25 concerts organisés par le réseau.

Au-delà du dispositif, le réseau Buzz Booster est présent au cœur des grands événements musicaux français (Printemps de Bourges, Mama, Chantier des Francofolies...) et propose sur les territoires des actions de sensibilisation, de formation et des tables rondes accessibles à tous.tes.



DECOUVRIR L'AFTERMOVIE 2024

À PROPOS DE L'ASSOCIATION BUZZ BOOSTER

L'association loi 1901 Buzz Booster, créée en 2015, est reconnue d'intérêt général :

- ✓ sa gestion est désintéressée
- ✓ elle n'opère pas d'activité commerciale à caractère concurrentiel
- ✓ son activité non lucrative est principale

En 2025, sa gouvernance est assurée par un Conseil d'Administration composé des 19 structures membres qui désignent un.e de leurs salariés pour siéger sur une période de deux années reconductibles.

Son pilotage quotidien est confié à un coordinateur national qui assure le développement du projet défini par le CA et sa représentation sur l'ensemble du territoire. Il est épaulé par une prestataire en communication/promotion et une chargée des relations presse.

Son financement repose sur le concours :

- ▾ des financeurs publics :
 - ✓ le ministère de la Culture, Direction Générale de la Création Artistique (DGCA)
 - ✓ le Centre national de la Musique



- ▾ des mécènes et des sociétés civiles :

- ✓ la Sacem
- ✓ Tunecore



- ▾ des recettes propres : billetteries des spectacles, prestations de service
- ▾ des adhésions et dons

STRUCTURES MEMBRES EN 2025



Le réseau Buzz Booster réunit des acteurs culturels complémentaires favorisant le partage de compétences :

LIEUX CULTURELS LABELLISES "SMAC"

(Scènes Musiques Actuelles)

- ✓ Le Temps Machine (Joué-lès-Tours - Centre-Val de Loire)
- ✓ La Cartonnerie (Reims - Grand Est)
- ✓ L'EMB Sannois (Sannois - Île-de-France)
- ✓ Le Rocher de Palmer (Bordeaux - Nouvelle-Aquitaine)

LIEUX CULTURELS NON LABELLISES OU AUTRES LABELS NATIONAUX :

- ✓ l'Echonova (Saint-Avé - Bretagne)
- ✓ Bizarre ! (Vénissieux - Auvergne-Rhône-Alpes)
- ✓ Rock School Barbey (Bordeaux - Nouvelle Aquitaine)
- ✓ La Casa Musicale (Perpignan - Occitanie)
- ✓ L'Espace Julien (Marseille - P.A.C.A.)

LIEUX PUBLICS DEDIES AU HIP HOP

- ✓ La Place (Paris - Île-de-France)
- ✓ Le Flow (Lille - Hauts-de-France)

ASSOCIATIONS SPECIALISEES HIP HOP :

- ✓ Pick Up Production (Nantes - Pays de La Loire)
- ✓ Secteur 7 (Maubeuge - Hauts-de-France)
- ✓ Colossale Records (Le Havre - Normandie)
- ✓ Da Storm (Nîmes - Occitanie)
- ✓ Doonit (Rennes - Bretagne)

CENTRE DE FORMATION :

- ✓ Trempo (Nantes - Pays de la Loire)

LABEL / PRODUCTION / TOUR

- ✓ Flower Coast (Clermont-Ferrand - Auvergne-Rhône-Alpes)
- ✓ Tracklist 21 (Saint-Pierre - La réunion)

LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRES

16^E ÉDITION, DEPUIS 2010

+ DE 1400 CANDIDATURES CHAQUE ANNÉE DONT :

89% HOMMES 9% FEMMES, 1,5% AUTRES IDENTITES DE GENRE

90 ARTISTES SUR SCENE EN MOYENNE PAR AN (AU MOINS 1 CONCERT)

25 CONCERTS / AN EN MOYENNE DANS +20 VILLES

+15 000 SPECTATEURS

+120 INTERVENANT.E.S PROS CHAQUE ANNEE (JURY, TABLES RONDES, COACH SCENIQUES, RDV CONSEIL...)

15 000€ DE DOTATION POUR L'ARTISTE LAUREAT.E NATIONAL.E

12 REGIONS MEMBRES EN 2025

1 SITE WEB CUMULANT +60 000 VISITES A L'ANNEE (+100 VISITES / JOUR, +300 EN PERIODES D'INSCRIPTIONS)

1 NEWSLETTER DELIVREE À + DE 2 200 ABONNÉ.E.S (DONT +80% D'ARTISTES ET MANAGER.EUSE) AVEC UN TAUX D'OUVERTURE DE 40% EN MOYENNE

+ DE 168 000 ABONNES CUMULES SUR INSTAGRAM (CUMUL DES STRUCTURES PILOTES BUZZ BOOSTER QUI RELAIENT L'ENSEMBLE DES INFORMATIONS)



NOS ARTISTES

QUELQUES EXEMPLES DE RÉUSSITE D'ARTISTES RAP PASSÉS PAR LE DISPOSITIF BUZZ BOOSTER



EESAH YASUKE, LAURÉATE NATIONALE 2021

Lauréate Buzz Booster 2021, Eesah Yasuke rejoint suite à ce succès le programme FAIR en 2022, devient lauréate Prix Printemps de Bourges et figure au Palmarès 2023 du Prix Joséphine.

Aujourd'hui distribuée par ADA Warner elle est signée chez le producteur de spectacle Bleu Citron avec lequel elle a déjà réalisé plus de 100 concerts.

CARBONNE, LAURÉAT RÉGION OCCITANIE 2020

Découvert par le public et les professionnels lors de son passage remarqué en finale Buzz Booster 2020, Carbone voit sa carrière prendre un nouveau virage pendant la période Covid avec des sorties à succès sur les plateformes et réseaux sociaux.

Son titre Imagine (2024) certifié platine lui ouvre les portes des salles et festivals en France, fort d'une expérience de scène acquise au contact des partenaires Buzz Booster en Occitanie (Da Storm, Casamusicale, Paloma...).



KIK (ANCIENNEMENT KIKESA), LAURÉAT NATIONAL 2018

Révélation scénique de l'édition 2018, Kikesa sort son premier album couronné d'un disque d'or et d'un Olympia à guichets fermés. Après un second album à succès sur lequel il invite des artistes tels que Soprano et Big Flo & Oli, il marque une pause pour revenir avec un nouvel avatar (Kik) et un troisième album chez Capitol - Universal Music.



NÉMIR, LAURÉAT NATIONAL 2010

Tout premier lauréat du dispositif, Némir n'est plus à présenter dans le paysage rap francophone. Invité par Stromae à assurer ses premières parties, Némir est aussi invité par la crème du rap pour poser sa voix sur les albums de Youssoupha, Nekfeu, Alpha Wann, Soprano...

Choissant aujourd'hui la discrétion aux spotlights, chacune de ses apparitions est aussi rare qu'attendue par une fan base qui n'a pas désempé.

JYEUHAIR, LAURÉAT RÉGION NORMANDIE 2018

OVNI musical repéré par l'antenne régionale Normandie lors des sélections 2018, les Inouïs ne se trompent pas en l'invitant à rejoindre la sélection 2020 du Printemps de Bourges.

C'est en 2024 que Jyehair fait éclater son talent au visage de la France entière au travers de ses prestations époustouflantes dans "Nouvelle Ecole", la télé-crochet rap de Netflix. Tout s'accélère depuis pour le jeune talent qui ouvrira son premier Olympia en octobre 2025 afin de défendre son premier album paru fin 2024.



PALMARES LAURÉAT.E.SBUZZ BOOSTER

0 DEGRE * 237 UNDERSEA (DONT ASININE) * ADM * ALLEBOU * AS TEC * BABS * BALUSK *
BLU JAYLAH * BOBINE DE CUIVRE * BOOGIE * BONNIE * BR LA B * BRUCK * CARBONNE *
CHEEKO & BLANKA * CLÉON * CRIMSON * DA TITCHA * DI#SE * DIRLO * D-TRACK * DOCMÉ *
DYNJAH * EESAH YASUKE * EMTOOCI * ENOCK * FANNY POLLY * FEINI-X CREW * FELLO *
FHAT.R * FIANSO & THEEZY * GAÏDEN & YOSHI * GERRY MADANI * GONZY * GOOD BANA *
HELOÏM * HICHAM * IGEE * J.P.G * JANE ET LES AUTRES * JOY C * JYEUHAIR * KAD'KRIZZ *
KAGOME * KARDOZE * KAZ HARRY * KENYON * KIK (EX KIKESA) * KONGA * KSIR MAKOZA *
LA CONNAXION * LA STORM * LCYSTA * LE SID * LE ZOOO * LEDOS * LINF * LISKO * LIŞON *
LUN1K * MAD MAX * MEIS * MIDOS LADOWZ * MISA * MOODY * MONKEY THEOREM *
MUCHOS * MURASAME * NALI * NAVY * NÉMIR * NOHAM * NORTHFACE RECORDS * ODOR *
OKRAT * PAULVITESSE! * PHASES CACHÉES * PHLP * PIRATE * POZ * P-U CLAN * RCZ * REYNZ
* RETA * REZINSKY * ROB LC9 * SALEK * SAMIR FLYNN * SHENG * SIMIA * SIXO * SKOW *
SNEJ * SONAR * STRATEGIE DE PAIX * SULKA * TEJDEEN * TIMÉA * TINO LAMIF * TOUS
SALOPARDS * VADEK * VSO * WAREND * WICKED SOUL * WOODSDAD * YEUZE LOW * YUN
POQ * ¥END

DEVENIR MECENE DE BUZZ BOOSTER

En devenant mécène de l'association Buzz Booster, vous participez activement à :

- ▼ soutenir le premier réseau de collaboration nationale en faveur du rap, en connectant artistes, professionnel·les et structures culturelles sur tout le territoire pour favoriser l'émergence de nouvelles voix et le développement de carrières durables
- ▼ encourager de jeunes artistes en début de carrière, bénéficiaires d'un accompagnement à la structuration et à la diffusion de leurs œuvres
- ▼ défendre et rejoindre nos valeurs :
 - ✓ lutter contre les inégalités et les discriminations en encourageant la mixité et la diversité des jeunes artistes sur scène
 - ✓ valoriser les talents artistiques sur l'ensemble des territoires urbains, ruraux et ultramarins français
 - ✓ favoriser l'autonomie des artistes en leur donnant les outils nécessaires pour naviguer dans l'industrie musicale
 - ✓ garantir une approche équitable et inclusive de la diffusion des musiques rap, en soutenant des artistes indépendants et en favorisant l'accès aux scènes
 - ✓ soutenir l'innovation artistique et culturelle en encourageant l'expérimentation et la créativité dans le rap
- ▼ maintenir la gratuité d'accès aux concerts pour tous les publics et la gratuité des inscriptions pour l'ensemble des candidat.es

Pour votre entreprise, c'est également l'opportunité de :

- ▼ promouvoir votre image à travers la musique rap :
 - ✓ 1ère musique française à l'export (38%*)
 - ✓ 1ère musique streamée sur les plateformes (49%*)
 - ✓ 2ème genre le plus produit et commercialisé (23%*)
 - ✓ 2ème genre le plus fréquenté tous spectacles confondus (16%*)
- ▼ créer un rapprochement avec les publics 15-34 ans (60% des auditeurs de rap ont moins de 35 ans*, 51% de femmes*)

* chiffres 2022, enquête "Le rap dans l'écosystème musical français" par le Centre National de la Musique



A PROPOS DU MÉCÉNAT :

Encadré juridiquement en France par la loi de juillet 1987 puis par celle du 1er août 2003, le mécénat se définit communément par « un soutien apporté, par une personne physique ou morale, sans contrepartie directe ou indirecte de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».

Le mécénat donne droit pour le mécène à une déduction de 60 % de son don sur le montant de l'impôt sur les sociétés versé en fin d'année.

Une limite de déduction est fixée, mais depuis le 1er janvier 2019, il appartient au chef d'entreprise de choisir ce qui lui est le plus favorable entre la traditionnelle limite de 0,5 % de CA HT ou un plafond de 10 000 € sur l'exercice.

Au 1er janvier 2020, le plafond a été porté à 20 000 euros.



VISIBILITÉ ET CONTREPARTIES POUR VOTRE ENTREPRISE

En devenant mécène du Buzz Booster, vous bénéficiez d'une visibilité stratégique auprès d'un public ciblé et qualifié, composé de professionnel·les de la musique, d'artistes et d'auditeurs et auditrices de rap. Votre entreprise rayonnera à l'échelle locale et nationale grâce à une présence renforcée sur nos supports physiques et numériques.

WEB & RÉSEAUX

- ✓ Présence sur notre site web référent (60 000 visites annuelles, jusqu'à 300 visites/jour en période d'inscriptions).
- ✓ Intégration dans notre newsletter envoyée au moins 10 fois par an à plus de 2 200 abonné·e·s (dont +80 % d'artistes et manager·euse·s), avec un taux d'ouverture moyen de 40%.
- ✓ Visibilité sur nos réseaux sociaux relayée par l'ensemble des structures pilotes Buzz Booster (168 000 abonnés cumulés sur Instagram).
- ✓

PRINT & AFFICHAGE

- ✓ Présence sur les affiches diffusées à l'échelle régionale et nationale.
- ✓ Signalétique sur les concerts, avec une diffusion renforcée à Marseille lors de la finale nationale.

PRÉSENCE SUR LES ÉVÉNEMENTS

- ✓ Logo sur les affiches des événements régionaux et nationaux.
- ✓ Mention et visibilité lors des phases d'ouverture.
- ✓ Stand de promotion lors de la finale nationale.
- ✓ Présence du logo en salle et sur écrans durant la finale nationale et les rencontres professionnelles.

SUPPORTS VIDÉO & PUBLICITÉ

- ✓ Publications sponsorisées sur les réseaux sociaux.
- ✓ Intégration du logo sur les vidéos officielles : aftermovie, interviews, capsules conseil...

RAYONNEMENT SUR L'ENSEMBLE DES ÉTAPES DU BUZZ BOOSTER

- ▾ **Période d'inscription (janvier)** : Présence sur les publications et vidéos sponsorisées, visibilité dans les newsletters de lancement, relance et annonce des résultats, mention dans le dossier de presse.
- ▾ **Sélections régionales (février à mai)** : Logo sur les publications sponsorisées, affiches des concerts et newsletters annonçant les événements.
- ▾ **Finale nationale (juin)** : Visibilité sur les supports numériques et physiques de l'événement, signalétique sur place, mise en avant dans les publications et vidéos officielles.
- ▾ **Tournée du lauréat (à partir de juillet)** : Présence dans les communications dédiées à l'accompagnement et à la tournée du ou de la lauréat-e.

Ce partenariat vous offre une opportunité unique d'associer votre image à un projet engagé, en soutien aux nouvelles voix du rap et à la diversité artistique sur tout le territoire.



ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



tuneCORE



BUZZBOOSTER.FR

COMMUNICATION & RP

Léa Sapolin

06 95 13 66 95

communication@buzzbooster.fr

www.buzzbooster.fr

COORDINATION

Pierrick Vially

06 26 80 71 00

reseau@buzzbooster.fr

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

[Deezer](#)

[Spotify](#)



[@buzzboosterfr](#)