

#ÉD. 06 BUZZBOOSTER

DISPOSITIF DE
DÉTECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

EN FRANCE
HEXAGONALE
& LA RÉUNION



INSCRIPTIONS

DU 02 AU 31 JANVIER

[SUR BUZZBOOSTER.FR](https://buzzbooster.fr)

Soutenu par



tuneCORE



DOSSIER DE PARTENARIAT

ÉDITION 2025

TABLE DES MATIERES

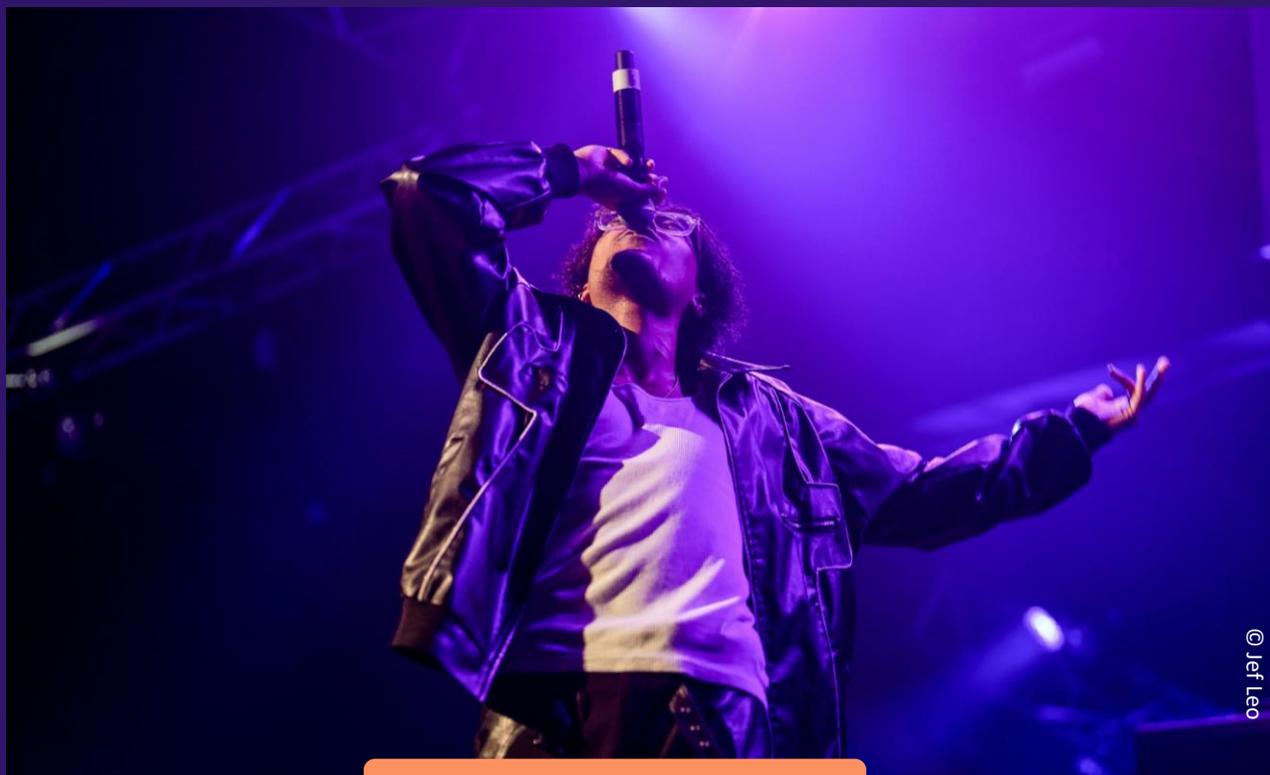
UN DISPOSITIF NATIONAL	3
LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF	5
UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE.....	6
PALMARES LAURÉAT.E.S.....	7
PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX.....	8

BUZZ BOOSTER UN DISPOSITIF NATIONAL IMPLANTÉ DANS 11 RÉGIONS

► LE DISPOSITIF

Depuis 16 ans, Buzz Booster a pour objectif de **valoriser la scène musicale rap**, d'**accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents**, de **dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines** et de **réunir un réseau national d'acteurs hip hop**.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par une structure pilote (ou copilotage) en charge de la coordination globale sur son territoire.



@JefLeo

DECOUVRIR L'AFTERMOVIE 2024

▶ LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRES

16 ANS D'EXISTENCE

11 REGIONS PARTICIPANTES INCLUANT LA REUNION

17 STRUCTURES COORDINATRICES

+ 110 PARTENAIRES

+ DE 1700 CANDIDATURES PAR AN

11 ARTISTES ACCOMPAGNES PAR AN

108 ARTISTES ACCOMPAGNES AU TOTAL

24 CONCERTS EN 2024

+ DE 14 000 PERS. AUX CONCERTS PAR AN

▶ LES 11 RÉGIONS QUI PORTENT BUZZ BOOSTER EN FRANCE

- ▼ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-Ferrand)
- ▼ **Bretagne** > Dooinit (Rennes) et l'Echonova (Saint-Avé)
- ▼ **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- ▼ **Grand Est** > La Cartonnerie (Reims)
- ▼ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ▼ **Ile-de-France** > La Place (Paris) & EMB Sannois (Sannois)
- ▼ **La réunion** > Tracklist 21 (Saint-Pierre)
- ▼ **Normandie** > Colossale Records (Le Havre)
- ▼ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ▼ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ▼ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Espace Julien (Marseille)

BUZZ BOOSTER 2025

LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF

► LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

►► WEB :

1 site web référent :

- ▾ min 100 visites / jour, 300 en périodes d'inscriptions
- ▾ 40 000 visites à l'année

Newsletter : 10 minimum / an

- ▾ + de 2 200 abonnés - contacts
- ▾ Taux d'ouverture 35%
- ▾ + de 4900 contacts d'artistes et managers

Réseaux sociaux :

168 000 abonnés cumulés sur Instagram
(cumul des structures pilotes Buzz Booster qui relaient l'ensemble des informations)

►► PRINT :

Diffusion d'affiches (régional & national)
Signalétiques sur les concerts

►► AFFICHAGE :

Diffusion sur les étapes régionales
Diffusion renforcée à Marseille pour la finale

UN PUBLIC CIBLÉ, QUALITATIF, TRIPARTIE

- Des professionnels de la musique
- Des artistes
- Des auditeurs de rap

La possibilité de **rayonner à l'échelle locale** et/ou **nationale**

BUZZ BOOSTER

UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE

► LE DISPOSITIF

Pour réussir sa mission, le Buzz Booster souhaite **s'appuyer sur des partenaires médiatiques fortement engagés**. L'objectif étant le relai d'informations sur chacun des temps forts du projet.

► ÉTAPES DU BUZZ BOOSTER & POSSIBILITÉS

① PÉRIODE D'INSCRIPTION, 1^{ER} AU 28 FÉVRIER 2021:

Nos attentes : Relais du formulaire d'inscription > Bannières web / spots / éditoriaux

Les contreparties : visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires / 3 newsletters : lancement, relance et annonce des résultats / Dossier de presse

③ FINALE NATIONALE, SEPTEMBRE OU OCTOBRE 2021:

Nos attentes : Relais de la finale & mise en avant des artistes > Bannières web / spots / éditoriaux / présence au speed meeting, interview des 13 artistes / live report

Les contreparties : Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publications natives des 20 partenaires / la signalétique de la finale / 3 newsletters : annonce, relance et annonce du résultat / Dossier de presse

② SÉLECTIONS RÉGIONALES, MARS À JUIN 2021:

Nos attentes : Relais des événements > Bannières web / éditoriaux / spots régionaux

Les contreparties : visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires et les 20 événements Facebook / les affiches des 24 concerts / les newsletters pour annoncer les événements

④ TOURNÉE DU LAUREAT, À PARTIR D'OCTOBRE 2021:

Nos attentes : Mise en avant du lauréat et de sa tournée > Bannières web / spots / éditoriaux / interview / Émission

Les contreparties : Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires / 3 newsletters : date de la tournée, accompagnement de l'artiste / actualité de l'artiste

PALMARES LAURÉAT.E.S



ENOCK
Perpignan
#15 Éd. 2024



SAMIR FLYNN
Toulouse
#14 Éd. 2023



MOODY
Perpignan
#13 Éd. 2022



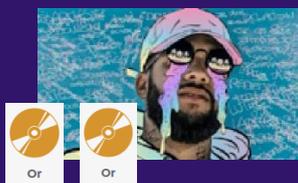
EESAH YASUKE
Roubaix
#12 Éd. 2021



VADEK
Nantes
#11 Éd. 2019 / 2020



SKOW & TAKE
Perpignan
#10 Éd. 2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9 Éd. 2017 / 2018



DI#SE
Quimper
#8 Éd. 2016 / 2017



CHEEKO & BLANKA
Paris
#7 Éd. 2015 / 2016



P-U CLAN
Perpignan
#6 Éd. 2014 / 2015



KSIR MAKOZA
Marseille
#5 Éd. 2013 / 2014



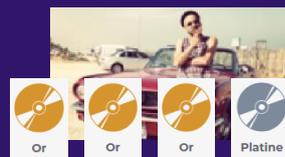
FEÏNI X CREW
Lille
#4 Éd. 2012 / 2013



GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3 Éd. 2011 / 2012



KENYON
Rennes
#2 Éd. 2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1 Éd. 2009 / 2010

PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX

O DEGRE * 237 UNDERSEA (DONT ASININE) * ADM *
ALLEBOU * AS TEC * BABS * BALUSK * BEN PLG
* BLU JAYLAH * BOBINE DE CUIVRE * BOOGIE * BONNIE *
BR LA B * BRUCK * CARBONNE * CLÉON * CRIMSON *
DI#SE * DIRLO * D-TRACK * DOCMÉ * DYNJAH
* EESAH YASUKE * EMTOOCI * ENOCK * FANNY POLLY *
FEINI-X CREW * FELLO * FHAT.R * FIANSO & THEEZY *
GERRY MADANI * GONZY * GOOD BANA * HELOÏM *
HICHAM * IGEE * J.P.G * JANE ET LES AUTRES * JYEUHAIR
* KAD'KRIZZ * KAGOME * KARDOZE * KENYON
* KIK (EX KIKESA) * KONGA * KSIR MAKOZA *
LA CONNAIXION * LA STORM * LCYSTA * LE SID *
LE ZOOO * LEDOS * LINF * LSKO * LIŞON * MAD MAX *
MEIS * MIDOS LADOWZ * MISA * MONKEY THEOREM *
MUCHOS * MURASAME * NALI * NÉMIR * NOHAM *
NORTHFACE RECORDS * NAVY * ODOR * OKRAT *
PAULVITESSE! * PHLP * PIRATE * P-U CLAN * RETA *
REZINSKY * ROB LC9 * SALEK * SAMIR FLYNN * SHENG *
SIMIA * SIXO * SKOW * SNEJ * SONAR *
STRATEGIE DE PAIX * SULKA * TEJDEEN * TIMÉA *
TINO LAMIF * TOUS SALOPARDS * VADEK * VSO *
WAREND * WOODSDAD * YEUZE LOW * YUN POQ
* ¥END

SOUTENU PAR :

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PARTENAIRES :



tuneCORE



SDV

BUZZ BOOSTER

COMMUNICATION & RP

Communication nationale :

Léa Sapolin

06 95 13 66 95

communication@buzzbooster.fr

www.buzzbooster.fr

Médias et partenariats :

Pauline Raignault

06 18 23 08 67

paulineraignault@gmail.com

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

[Deezer](#)

[Spotify](#)



[@buzzboosterfr](#)