

#ÉD. 06 BUZZBOOSTER

DISPOSITIF DE
DÉTECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

EN FRANCE
HEXAGONALE
& LA RÉUNION



INSCRIPTIONS

DU 02 AU 31 JANVIER

[SUR BUZZBOOSTER.FR](https://buzzbooster.fr)

Soutenu par



tunecORE



BUZZ BOOSTER ÉDITION 2025

CHARTRE DE COMMUNICATION - PHASES REGIONALES

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
LOGOS, COULEURS, POLICES	3
COMMUNICATION - TERMINOLOGIE	4
MOTS À UTILISER ET À BANNIR	4
POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	5

CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOS, COULEURS, POLICES

▼ Versions du logo à privilégier :



DISPOSITIF DE
DÉTECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

Autres versions :



✓ Lien vers [les logos Buzz Booster](#)

▼ Font à utiliser :

- ✓ Titre : **CHANGE YOUR NAME**
- ✓ Sous-titre : **HEAVITAS**
- ✓ Corps de texte : Arial ou LEMON MILK
- ✓ Lien vers les polices : [Dossier de partage](#)

▼ Couleurs préconisées :

- ✓ Violet : #31156A
- ✓ Violet clair : #AD96C7
- ✓ Orange : #FC9F60
- ✓ Bleu : #3DA6EA
- ✓ Rose : #FE4A85
- ✓ Blanc : #FFFFFF

& couleurs des déclinaisons des vignettes : quart – demi – finale régionale et jury.

COMMUNICATION – TERMINOLOGIE

MOTS À UTILISER ET À BANNIR

- ▶ Ne jamais employer le mot « Tremplin » pour définir le dispositif. **Privilégier le terme « Dispositif ».**
- ▶ Ne pas utiliser les mots « vainqueur », « Battle », « affrontement », etc.
- ▶ **Emploi de l’inclusif à privilégier**

Pour parler des finales :

- ▶ Attention, on ne parle pas de $\frac{1}{4}$ ou $\frac{1}{2}$ finale, mais de “PHASE DE QUALIFICATION SUR ECOUTE PUIS SUR SCENE” (car il y a jamais 4 $\frac{1}{4}$ de finale, 2 $\frac{1}{2}$ finale, etc).

POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

RÈGLES À RESPECTER

Lors de création de postes au sujet du Buzz Booster il est important de :

▾ Identifier le dispositif :

- Instagram : [@ buzzboosterfr](#)
- Twitter : [@buzzboosterfr](#)
- Facebook : [@buzzboosterfr](#)
- TikTok : [@buzzboosterfrance](#)
- LinkedIn : [Buzz Booster](#)

- ▾ **Mettre en collaborateur Buzz Booster France** sur Instagram autant que possible
- ▾ **Mettre en organisateur Buzz Booster France** sur les événements Facebook
- ▾ **Permettre le crosspostage des vidéos** sur Facebook

▾ Identifier les partenaires :

→ Ministère de la Culture // Centre National de la Musique // TuneCore // Groover // RappeuZ // NewTone

→ Sur Instagram : [@culture_gouv](#) // [@le_cnm](#) // [@tunecore.fr](#) // [@rappeuz](#) // [@groover.music](#) // [@newtone.scope](#)

▾ Identifier les autres structures régionales si souhaité :

- ✓ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-Ferrand)
- ✓ **Bretagne** > Dooinit (Rennes) et l'Echonova (Saint-Avé)
- ✓ **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- ✓ **Grand Est** > La Cartonnerie (Reims)
- ✓ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ✓ **Ile-de-France** > La Place (Paris) & EMB Sannois (Sannois)
- ✓ **La Réunion** > Tracklist 21 (Saint-Pierre)
- ✓ **Normandie** > Colossale Records (Le Havre)
- ✓ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ✓ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ✓ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Espace Julien (Marseille)

→ Sur Instagram :

- ✓ Auvergne-Rhône-Alpes > @bizarre_venissieux (Vénissieux) et @flowercoastprod (Clermont-Ferrand)
- ✓ Bretagne > @dooinifestival (Rennes) & @lechonova (Saint-Avé)
- ✓ Centre-Val de Loire > @letempsmachine (Joué-lès-Tours)
- ✓ Grand Est > @cartoreims (Reims)
- ✓ Hauts-de-France > @secteur7official (Maubeuge) et @flowlille (Lille)
- ✓ Île-de-France > @laplacehiphop (Paris) & @embsannois (Sannois)
- ✓ La réunion > @tracklist21 (Saint-Pierre)
- ✓ Normandie > @colossale_records (Le Havre)
- ✓ Nouvelle-Aquitaine > @rocherdepalmer et @rs_barbey (Bordeaux)
- ✓ Occitanie > @assodastorm (Nîmes) et @lacasamusical (Perpignan)
- ✓ Provence-Alpes-Côte d'Azur > @espacejulienmarseille (Marseille)

→ En story :

▶ Respecter la charte graphique :

- Utilisation de l'encadré sur les stories (autant que possible, sauf si contenus faits et partagés dans l'instant). [Lien vers l'encadré + exemple](#)
- Utiliser le background dédié pour les publications texte.

BUZZBOOSTER.FR
COMMUNICATION & PRESSE

Léa Sapolin
06 95 13 66 95
communication@buzzbooster.fr
www.buzzbooster.fr

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille



@buzzboosterfr