

# #ÉD. 03 BUZZBOOSTER

DISPOSITIF DE  
DÉTECTION ET  
D'ACCOMPAGNEMENT  
D'ARTISTES RAP

EN FRANCE  
HEXAGONALE  
& LA RÉUNION



## INSCRIPTIONS

DU 02 AU 31 JANVIER

[SUR BUZZBOOSTER.FR](https://buzzbooster.fr)

Soutenu par



tunecore



# DOSSIER DE PARTENARIAT

## ÉDITION 2025

### TABLE DES MATIERES

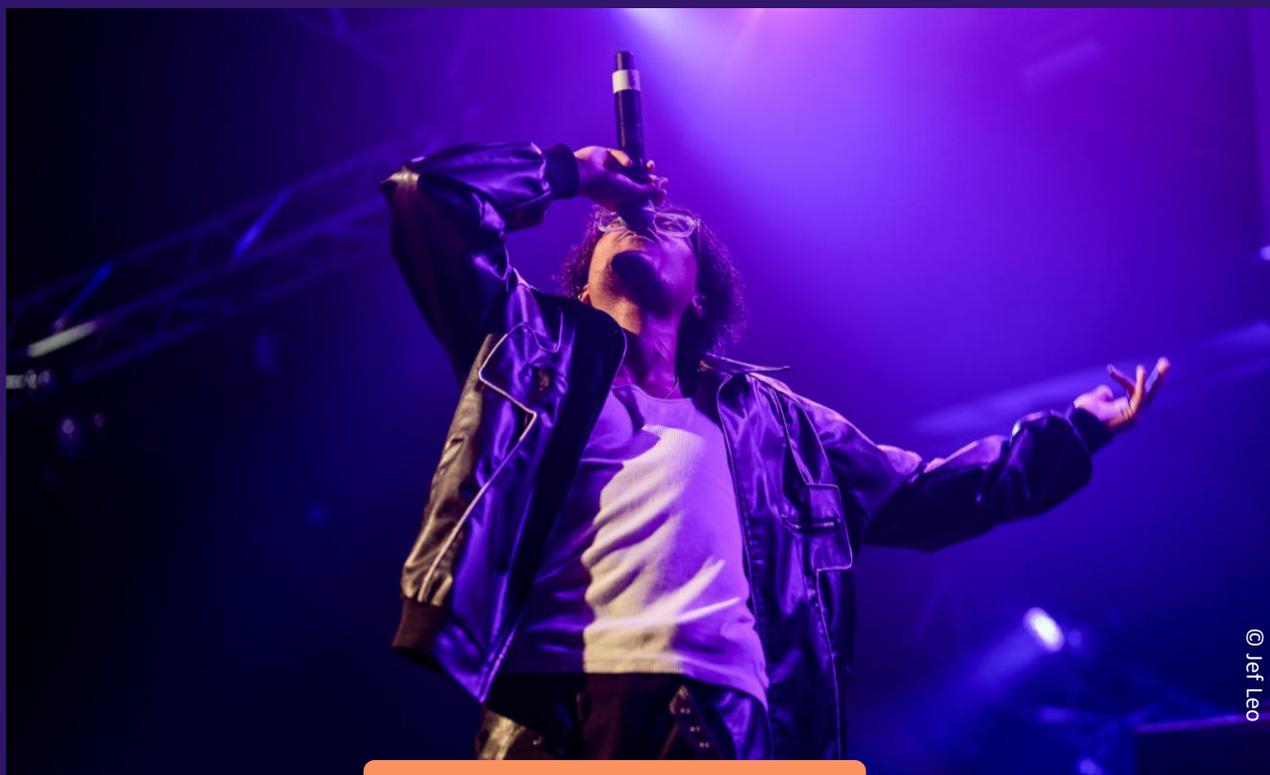
UN DISPOSITIF NATIONAL.....	3
LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF .....	5
UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE .....	6

# BUZZ BOOSTER UN DISPOSITIF NATIONAL IMPLANTÉ DANS 13 RÉGIONS

## ► LE DISPOSITIF

Depuis 16 ans, Buzz Booster a pour objectif de **valoriser la scène musicale rap**, **d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents**, de **dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines** et de **réunir un réseau national d'acteurs hip hop**.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par une structure pilote (ou copilotage) en charge de la coordination globale sur son territoire.



DECOUVRIR L'AFTERMOVIE 2024

## ▶ LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRES

**16** ANS D'EXISTENCE

**13** REGIONS PARTICIPANTES INCLUANT LA  
REUNION

**20** STRUCTURES COORDINATRICES

**+ 110** PARTENAIRES

**+ DE 1700** CANDIDATURES PAR AN

**13** ARTISTES ACCOMPAGNES PAR AN

**108** ARTISTES ACCOMPAGNES AU TOTAL

**24** CONCERTS EN 2024

**+ DE 14 000** PERS. AUX CONCERTS PAR AN

## ▶ LES 13 RÉGIONS QUI PORTENT BUZZ BOOSTER EN FRANCE

- ▶ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-Ferrand)
- ▶ **Bourgogne-Franche-Comté** > Association L'EKIP (Dijon)
- ▶ **Bretagne** > Dooinit (Rennes) et l'Echonova (Saint-Avé)
- ▶ **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- ▶ **Grand Est** > La Cartonnerie (Reims)
- ▶ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ▶ **Ile-de-France** > La Place (Paris) & EMB Sannois (Sannois)
- ▶ **La réunion** > Tracklist 21 (Saint-Pierre)
- ▶ **Normandie** > Colossale Records (Le Havre)
- ▶ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ▶ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ▶ **Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempo (Nantes)
- ▶ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Espace Julien (Marseille)

# BUZZ BOOSTER 2025

## LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF

### ► LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

#### ►► WEB :

##### 1 site web référent :

- ▾ min 100 visites / jour, 300 en périodes d'inscriptions
- ▾ 40 000 visites à l'année

##### Newsletter : 10 minimum / an

- ▾ + de 2 200 abonnés - contacts
- ▾ Taux d'ouverture 35%
- ▾ + de 4900 contacts d'artistes et managers

##### Réseaux sociaux :

**168 000 abonnés cumulés** sur Instagram  
(cumul des structures pilotes Buzz Booster qui relaient l'ensemble des informations)

#### ►► PRINT :

Diffusion d'affiches (régional & national)  
Signalétiques sur les concerts

#### ►► AFFICHAGE :

Diffusion sur les étapes régionales  
Diffusion renforcée à Marseille pour la finale

### UN PUBLIC CIBLÉ, QUALITATIF, TRIPARTIE

- Des professionnels de la musique
- Des artistes
- Des auditeurs de rap

La possibilité de **rayonner à l'échelle locale** et/ou **nationale**

# BUZZ BOOSTER

## UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE

### ► LE DISPOSITIF

Pour réussir sa mission, le Buzz Booster souhaite **s'appuyer sur des partenaires médiatiques fortement engagés**. L'objectif étant le relai d'informations sur chacun des temps forts du projet.

### ► ÉTAPES DU BUZZ BOOSTER & POSSIBILITÉS

#### ❶ PÉRIODE D'INSCRIPTION, 1<sup>ER</sup> AU 28 FÉVRIER 2021:

**Nos attentes :** Relais du formulaire d'inscription > Bannières web / spots / éditoriaux

**Les contreparties :** visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires / 3 newsletters : lancement, relance et annonce des résultats / Dossier de presse

#### ❷ FINALE NATIONALE, SEPTEMBRE OU OCTOBRE 2021:

**Nos attentes :** Relais de la finale & mise en avant des artistes > Bannières web / spots / éditoriaux / présence au speed meeting, interview des 13 artistes / live report

**Les contreparties :** Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publications natives des 20 partenaires / la signalétique de la finale / 3 newsletters : annonce, relance et annonce du résultat / Dossier de presse

#### ❸ SELECTIONS RÉGIONALES, MARS À JUIN 2021:

**Nos attentes :** Relais des événements > Bannières web / éditoriaux / spots régionaux

**Les contreparties :** visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires et les 20 événements Facebook / les affiches des 24 concerts / les newsletters pour annoncer les événements

#### ❹ TOURNEE DU LAUREAT, À PARTIR D'OCTOBRE 2021:

**Nos attentes :** Mise en avant du lauréat et de sa tournée > Bannières web / spots / éditoriaux / interview / Émission

**Les contreparties :** Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 20 partenaires / 3 newsletters : date de la tournée, accompagnement de l'artiste / actualité de l'artiste

## SOUTENU PAR :

Soutenu  
par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## PARTENAIRES :



tuneCORE



SDV

# **BUZZ BOOSTER**

## **COMMUNICATION & RP**

### **Communication nationale :**

Léa Sapolin

06 95 13 66 95

communication@buzzbooster.fr

[www.buzzbooster.fr](http://www.buzzbooster.fr)

### **Médias et partenariats :**

Pauline Raignault

06 18 23 08 67

paulineraignault@gmail.com

Association Buzz Booster  
212 Boulevard Saint Marcel  
13011 Marseille

[Deezer](#)

[Spotify](#)



@buzzboosterfr