

#ÉD. 06 BUZZBOOSTER

DISPOSITIF DE
DÉTECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

EN FRANCE
HEXAGONALE
& LA RÉUNION



INSCRIPTIONS

DU 02 AU 31 JANVIER

[SUR BUZZBOOSTER.FR](https://buzzbooster.fr)

Soutenu par



tuneCORE



BUZZ BOOSTER EDITION 2025

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

BUZZ BOOSTER – EDITION 2025	3
INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLECTION	4
FINALE NATIONALE.....	5
LAURÉAT.E NATIONAL.E ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE	7
LAUREAT.E.S 2024.....	8
ENOCK, LAURÉAT NATIONAL #15 (2024)	9
PALMARES LAURÉAT.E.S NATIONAUX	10
PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX	11
MEMBRES DU BUZZ BOOSTER.....	12

BUZZ BOOSTER — EDITION 2025

UN DISPOSITIF QUI SE PERPETUE

Le Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergent.e.s, de dynamiser la diffusion des musiques rap et de réunir un réseau national d'acteurs et d'actrices Hip Hop depuis 16 ans.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par des structures pilotes en charge de la coordination globale sur leurs territoires. **11 régions et 17 structures** portent Buzz Booster en France :

- ❑ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-Ferrand)
- ❑ **Bretagne** > Dooinit (Rennes) et l'Echonova (Saint-Avé)
- ❑ **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- ❑ **Grand Est** > La Cartonnerie (Reims)
- ❑ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ❑ **Ile-de-France** > La Place (Paris) & EMB Sannois (Sannois)
- ❑ **La réunion** > Tracklist 21 (Saint-Pierre)
- ❑ **Normandie** > Colossale Records (Le Havre)
- ❑ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ❑ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ❑ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Espace Julien (Marseille)



INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLECTION

LES PHASES RÉGIONALES

Le Buzz Booster est un dispositif ouvert aux artistes rap (solo ou en groupe).

La période d'inscription de cette 16^e Édition a lieu du 2 au 31 janvier 2025

▼ Les Conditions de participation sont les suivantes:

- ▼ avoir un répertoire original d'au moins 30 mn
- ▼ être résident.e dans la région où l'artiste/groupe participe
- ▼ Ne pas être engagé.e.s par un contrat discographique (contrat d'artiste) auprès des majors (Universal Music, Sony Music et Warner Music) et de leurs labels
- ▼ Avoir un répertoire majoritairement en langue française

▼ Déroulé de la sélection :

1. **Un jury** constitué de professionnel.le.s de la musique **étudie toutes les candidatures** afin de sélectionner plusieurs artistes pour la seconde étape : l'évaluation scénique.
2. **Un ou plusieurs concerts de sélection** ont lieu de février à mai dans chacune des 11 régions. Les Qualifications sur scène sont faites avec 20 min de live et un entretien de 15 min entre le groupe et le jury. Parmi les critères sont pris en compte l'interprétation, les textes, la qualité des productions musicales, la mise en scène, l'occupation de l'espace scénique (etc.).
3. **Chaque région accompagne son/sa finaliste jusqu'à la finale nationale.** Cet accompagnement prend différentes formes et s'adapte en fonction des régions : plusieurs jours en résidence dans des lieux membres Buzz Booster ou de leurs partenaires régionaux, Retours et conseils pros sur les projets artistiques, programmation en festival ou salle de concert (etc.). Ces étapes apportent une réelle visibilité médiatique aux artistes.



FINALE NATIONALE

17 - 18 - 19 JUIN 2025 À L'ESPACE JULIEN À MARSEILLE

La 16e édition du Buzz Booster, prévue du 17 au 19 juin 2025 à l'Espace Julien à Marseille, est une occasion unique pour découvrir et soutenir des talents émergents du rap français. Cet événement présente 11 lauréats issus de 11 régions, chacun sélectionné pour son potentiel scénique exceptionnel. Dimension Professionnelle Le 17 juin, l'événement débutera par des slow meetings suivis d'une soirée professionnelle. Ces moments permettront aux artistes et aux personnalités de l'industrie du rap de se rencontrer dans un cadre convivial, favorisant l'échange et le réseautage. C'est une occasion précieuse pour élargir son réseau et s'ouvrir des portes dans le secteur. Finale Nationale : Le Concert Le 18 juin sera consacré au grand concert des lauréat.e.s. Chaque artiste disposera de 20 minutes pour captiver le jury et le public. Le ou la lauréat.e de cette soirée mémorable recevra un prix de 15 000 euros et bénéficiera d'une tournée de 11 dates, une opportunité qui marquera une avancée significative dans sa carrière.

Cet événement va au-delà d'une simple compétition ; il est une plateforme essentielle pour le développement des carrières artistiques et offre une visibilité exceptionnelle tant pour les professionnel.le.s que pour le public. Le Buzz Booster continue ainsi de jouer un rôle crucial dans la mise en lumière des nouvelles voix du rap, et soutient activement l'émergence des talents de demain.



JURY ET CRITERES DE SELECTION

Les 13 finalistes du Buzz Booster seront évalué·e·s par un jury d'expert·e·s durant leurs performances. Chaque artiste disposera de 20 minutes pour impressionner et démontrer son potentiel. Les critères de sélection étaient conçus pour identifier et récompenser le meilleur du rap français émergent, avec une attention particulière portée sur plusieurs aspects clés :



- ✓ **Textes** : La qualité des paroles est cruciale. Nous évaluons le flow et la musicalité pour s'assurer que chaque mot et chaque note résonne avec authenticité et impact.
- ✓ **Instrumentale** : L'excellence des productions musicales est essentielle. Les artistes doivent posséder les droits sur leurs instrus. Nous attendons des compositions qui se distinguent par leur innovation et leur force.
- ✓ **Mise en scène** : Cet aspect est crucial lors de l'évaluation scénique. Nous observons comment les artistes occupent l'espace, interagissent entre eux et structurent leur performance pour offrir une expérience captivante au public.
- ✓ **Projet artistique** : Il est important que les artistes révèlent leur identité et leur univers unique. Nous examinons leur parcours, l'environnement dans lequel ils évoluent et surtout, leur vision personnelle de la musique.
- ✓ **Appréciation générale** : Au-delà des critères spécifiques, nous cherchons à être touchés et transportés par les performances. Nous valorisons l'originalité, la créativité et la capacité à repousser les limites de ce qui est musicalement possible. Les propositions doivent être innovatrices et audacieuses, évitant de simplement reproduire des formules déjà existantes.

L'objectif est de découvrir des artistes qui non seulement excellent dans leur art mais qui sont également prêt·e·s à entreprendre une tournée et à marquer de leur empreinte la scène musicale française.

LE JURY 2024 (A TITRE D'EXEMPLE):

5 PERSONNALITES EXTERNES AU DISPOSITIF :

- ✓ **Eesah Yasuke** - Lauréate Buzz Booster 2021
- ✓ **Yveline Ruaud** - Codirigeante de la 75^e Session
- ✓ **Michèle Domi** - Directrice artistique
- ✓ **Luna Sancho** - Cheffe de projet socio-culturelle PRC Académie spécialisée en Booking, production et régie
- ✓ **Raphaël Da Cruz** – Journaliste

5 REPRESENTANT.E.S DU RESEAUX :

- ✓ **Mohammed Thiam** - Directeur de Colossale Records
- ✓ **Guillaume Gonthier** - Responsable accompagnement de la Cartonnerie à Reims
- ✓ **Nicolas Reverdito** - Directeur Pick Up Production
- ✓ **Hassan Khaloufi** - Responsable secteur hip-hop à La Casa Musicale
- ✓ **Amandine Thibault** - Programmatrice de l'EMB Sannois

LAURÉAT.E NATIONAL.E

ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné.e pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale où il remet le titre au nouveau ou à la nouvelle lauréat.e. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au ou à la lauréat.e national.e par plusieurs actions.

Le ou la lauréat.e **gagne la possibilité de se produire sur plusieurs scènes (tournée de 11 dates), et remporte une aide à la production d'une valeur supérieure à 15 000 €**, cela dans la **perspective d'évolution de son projet**. La bourse peut être dépensée de différentes façons, en fonction des demandes et des besoins de l'artiste: **résidence, enregistrement, coaching, management, réalisation de clips, formation**, etc. Le plan d'accompagnement est défini entre l'artiste et la structure pilote de sa région.

De plus, les partenaires de Buzz Booster s'engagent à **donner de la visibilité et un soutien** à la lauréate ou au lauréat.



LAUREAT.E.S 2024



RCZ

Auvergne-Rhône-Alpes
[En savoir plus](#)



ADM

Normandie
[En savoir plus](#)



YEND

Grand-Est
[En savoir plus](#)



SHENG

Île-de-France
[En savoir plus](#)



O DEGRE

Hauts-de-France
[En savoir plus](#)



KAGOME

Nouvelle-Aquitaine
[En savoir plus](#)



LINF

Pays de la Loire
[En savoir plus](#)



BOOGIE

Bretagne
[En savoir plus](#)



ENOCK

Occitanie
[En savoir plus](#)



SULKA

Centre-Val de Loire
[En savoir plus](#)



JOY C

P.A.C.A.
[En savoir plus](#)

LAURÉAT NATIONAL #15 (2024)

ENOCK

Pour libérer ses émotions, il faut d'abord briser ses propres chaînes.

Dès 16 ans, Enock s'émancipe de l'école pour les exprimer. Codes et obligations étant à la source de son mal-être, c'est en autodidacte qu'il se forme à l'ingénierie du son et à la composition. Cet attrait pour l'indépendance le menait déjà au rap alors qu'il n'avait que 12 ans.

Un tournant s'opère à l'apogée de l'ère SoundCloud, lorsque les musiques rebelles d'artistes comme Lil Pump ou XXXTentacion prouvent qu'il y a encore des codes à briser. Avec des artistes comme Frank Ocean, il comprend aussi qu'un autre niveau de sincérité peut être atteint. Désireux de trouver sa place, il canalise ses émotions à travers un art qu'il souhaite toujours plus singulier.

Enock représente bien une génération de jeunes prodiges qu'internet instruit et connecte. Ainsi, dès son premier projet en 2022, il collabore avec Yvnnis et performe en première partie de Gemen. Plus tard, il partage la scène avec Zola au Zenith de Toulouse.

Depuis ses débuts, il est accompagné par la Casa Musicale, qui a également accueilli son coaching scénique épaulé par Nemir. Aux côtés du compositeur 3M, Enock a tout pour honorer le titre de lauréat national.



EP « DERNIÈRE PLUIE »



CLIP « SINCÈRE »

INSTAGRAM

SPOTIFY

YOUTUBE

PALMARES LAURÉAT.E.S NATIONAUX



ENOCK
Perpignan
#15 Éd. 2024



SAMIR FLYNN
Toulouse
#14 Éd. 2023



MOODY
Perpignan
#13 Éd. 2022



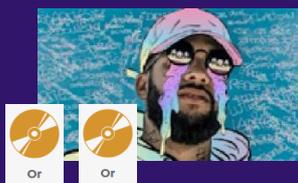
EESAH YASUKE
Roubaix
#12 Éd. 2021



VADEK
Nantes
#11 Éd. 2019 / 2020



SKOW & TAKE
Perpignan
#10 Éd. 2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9 Éd. 2017 / 2018



DI#SE
Quimper
#8 Éd. 2016 / 2017



CHEEKO & BLANKA
Paris
#7 Éd. 2015 / 2016



P-U CLAN
Perpignan
#6 Éd. 2014 / 2015



KSIR MAKOZA
Marseille
#5 Éd. 2013 / 2014



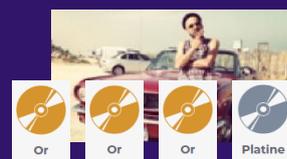
FEÏNI X CREW
Lille
#4 Éd. 2012 / 2013



GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3 Éd. 2011 / 2012



KENYON
Rennes
#2 Éd. 2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1 Éd. 2009 / 2010

PALMARES LAURÉAT.E.S RÉGIONAUX

O DEGRE * 237 UNDERSEA (DONT ASININE) * ADM *
ALLEBOU * AS TEC * BABS * BALUSK * BEN PLG
* BLU JAYLAH * BOBINE DE CUIVRE * BOOGIE * BONNIE *
BR LA B * BRUCK * CARBONNE * CLÉON * CRIMSON *
DI#SE * DIRLO * D-TRACK * DOCMÉ * DYNJAH
* EESAH YASUKE * EMTOOCI * ENOCK * FANNY POLLY *
FEINI-X CREW * FELLO * FHAT.R * FIANSO & THEEZY *
GERRY MADANI * GONZY * GOOD BANA * HELOÏM *
HICHAM * IGEE * J.P.G * JANE ET LES AUTRES * JYEUHAIR
* KAD'KRIZZ * KAGOME * KARDOZE * KENYON
* KIK (EX KIKESA) * KONGA * KSIR MAKOZA *
LA CONNAIXION * LA STORM * LCYSTA * LE SID *
LE ZOOO * LEDOS * LINF * LISKO * LIŞON * MAD MAX *
MEIS * MIDOS LADOWZ * MISA * MONKEY THEOREM *
MUCHOS * MURASAME * NALI * NÉMIR * NOHAM *
NORTHFACE RECORDS * NAVY * ODOR * OKRAT *
PAULVITESSE! * PHLP * PIRATE * P-U CLAN * RETA *
REZINSKY * ROB LC9 * SALEK * SAMIR FLYNN * SHENG *
SIMIA * SIXO * SKOW * SNEJ * SONAR *
STRATEGIE DE PAIX * SULKA * TEJDEEN * TIMÉA *
TINO LAMIF * TOUS SALOPARDS * VADEK * VSO *
WAREND * WOODSDAD * YEUZE LOW * YUN POQ
* ¥END

MEMBRES DU BUZZ BOOSTER

11 REGIONS – 17 STRUCTURES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BIZARRE ! / FLOWERCOAST

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d’ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d’une salle de concerts de 390 places debout, d’un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d’une cabine d’enregistrement et d’une salle multimédia.

La mission de Bizarre ! s’articule autour de :

- ▼ L’accueil en résidence
- ▼ L’action culturelle (ateliers, stages...)
- ▼ L’accompagnement en répétition
- ▼ La diffusion de concerts

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !

La SARL coopérative Flower Coast est installée depuis 2015 à Clermont-Ferrand. Fondée par des musiciens, elle est aujourd’hui composée de 7 associées faisant suite à la dynamique instaurée en 2010 par CFC, Le Collectif.

Flowercoast accompagne de nombreux artistes dans leur développement, au travers différentes activités :

- ▼ Production de spectacle vivant
- ▼ Musique enregistrée & édition musicale
- ▼ Management & conseil stratégique
- ▼ Communication & relations presse
- ▼ Administration

La coopérative participe également à la vie culturelle de la métropole clermontoise à travers l’organisation de plusieurs concerts et événements sur le territoire.

Partenaires : la Ville de Vénissieux, La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Lyon - La Métropole



bizarre-venissieux.fr



flowercoast.fr

BRETAGNE

DOOINIT / ECHONOVA

Créée en 2007, l'association Dooinit se donne pour mission de proposer une offre culturelle de qualité à travers des concerts et des actions innovantes visant à promouvoir la culture afro-américaine. Pour répondre aux enjeux de la diversité dans notre société et relever le défi du « vivre ensemble ». Le mouvement Hip Hop composante essentielle de la culture afro-américaine est issu d'une contestation et il a toujours été lié aux questions sociales, l'association puise dans cette culture une source d'inspiration permettant la valorisation d'un territoire et de ses habitants.

Le projet de Dooinit se concentre autour de l'organisation du festival éponyme et de l'animation du studio le Block au Blosne. Les grands axes du projet portent sur l'organisation d'un festival autour de la culture hip-hop ainsi que l'accompagnement des pratiques amateurs dans le champ des cultures urbaines.

L'Echonova est un lieu dédié aux musiques actuelles : salle de concerts de 600 places, 5 studios de répétition, 1 studio d'enregistrement.

Depuis son ouverture en mars 2010, L'Echonova contribue activement au développement et à la structuration des musiques actuelles sur le territoire.

Ses missions recouvrent diffusion, création, information, conseil, formation, action culturelle et accompagnement des projets artistiques tant amateurs que professionnels. A travers différents projets, L'Echonova souhaite avant tout donner le goût à chacune et chacun de la découverte musicale en favorisant l'épanouissement, la curiosité, l'esprit de découverte, l'émancipation et la créativité !

La salle de 600 places propose une cinquantaine de concerts par an. Certains concerts sont également organisés « Hors les Murs » en partenariat avec les structures du territoire (L'Awen Brew Pub, le Théâtre Anne de Bretagne, Le Dôme, La Lucarne, Grain de sel, Le Château de Suscinio...).

Partenaires : Le Novomax, L'Hydrophone, La Carène, MAPL, Le 4bis



ASSOCIATION
DOOINIT

dooinit.fr

**L'ECHO
NOVA**

lechonova.com

CENTRE-VAL DE LOIRE LE TEMPS MACHINE

Le Temps Machine (SMAC de Tours Métropole, Indre-et-Loire) a ouvert ses portes en 2011. L'Asso, qui mène le projet artistique et culturel du lieu, œuvre en faveur des musiques actuelles à travers la diffusion de concerts, le soutien à l'émergence et à la scène locale, l'accompagnement artistique et les actions culturelles. Le Temps Machine dispose d'un club de 180 places, d'une grande salle de 600 places, d'un espace d'exposition et de trois studios de répétition ouverts à tous·tes



letempsmachine.com

Partenaires : L'Antre Peaux, Polysonik, Yanai LAB, Le Saloon, 777 TV, Azur Records, Daamn, TiStudio, Le Chato'do, Les Rockomotives

GRAND EST LA CARTONNERIE

La Cartonnerie est la scène des musiques actuelles rémoise. Imposant bâtiment de 4000m² imaginé par l'architecte Jacques Ripault, le lieu accueille près de 100 concerts par an répartis sur 3 espaces scéniques. L'agencement de la salle permet d'accueillir de nombreuses activités : concerts mais aussi accompagnement artistique, actions culturelles, studios de répétitions, ateliers et spectacles pour les enfants, expositions, projections et formations.



LA CARTONNERIE
MUSIQUES ACTUELLES . REIMS

cartonnerie.fr

Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz - Grand Est

HAUTS-DE-FRANCE SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région HAUTS-DE-FRANCE depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- ▾ Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- ▾ Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy...)
- ▾ Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo...)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décloisonner des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours. Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

Partenaires : Ville de Lille, La Grange à Musique, Espace Culturel Casadesus, Ville de Louvroil.



secteur7.eu



flow.lille.fr

ILE-DE-FRANCE

LA PLACE / EMB SANNOIS

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement. Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (studios d'enregistrement, de répétition, de montage vidéo, d'arts graphiques, de danse...).



Laplace.paris

L'EMB – Espace Michel Berger – est une scène de musiques actuelles située à Sannois dans le Val d'Oise (95). Depuis 1992, l'EMB fait mentir le dicton « la curiosité est un vilain défaut » !

Dédié aux musiques actuelles, cette salle de concert propose de découvrir en live des artistes émergents, ainsi que des groupes de renommée nationale et internationale.



Emb-sannois.org

Partenaires : Ville de Paris - La Bellevilloise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche – Le studio des Variétés - La Clef Saint-Germain – DRAC Île-de-France – Région Île-de-France – Ville de Sannois – Département du Val d'Oise – CNM – La Sacem

LA REUNION TRACKLIST 21

Tracklist 21 est un label de musique à l'esthétique hip-hop et afro. Basée à L'île de La Réunion, Tracklist 21 exerce principalement les activités de tourneur

– D'éditeur et de producteur d'artiste.

Le label est composé d'une équipe de passionnés, qui œuvre quotidiennement avec exigence

pour le développement de projets artistiques et culturels dans la zone de l'océan Indien.

Tracklist 21 produit des artistes auteurs – compositeurs et dj's de La Réunion :

Nans – Liljooe – Klowdy – Alaza – Fayazer – Dj D.Lisha – Dj Krazy Ice...

Tracklist 21 est également coorganisateur du festival Big Up 974 (SDM – RIM K – MERYL – LEFA – MEDINE – LA FOUINE – ISHA et LIMSA D'AULNAY – KALASH...).



tracklist21.com

NORMANDIE

COLOSSALE RECORDS

Colossale records propose un accompagnement pour les amateurs comme pour les professionnels tant sur la partie technique que artistique, propose des ateliers MAO afin de permettre de mieux comprendre les différentes étapes de la création et l'environnement professionnel qui entoure le milieu artistique, fort de leur expérience dans l'ombre de différents projets le studio œuvre et rayonne au côté du Buzz Booster en tant que structure Copilote et dans l'accompagnement du lauréat de la région Normande pour la finale Nationale.



Partenaires : Le FAR, Le Cargö, Colossale Music Label, Colossale Records

NOUVELLE AQUITAINE

ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !



rockschool-
barbey.com

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1ère scène numérique des cultures du monde en Nouvelle-Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.

LE ROCHER
DE PALMER

lerocherdepalmer.fr

Partenaires : Nedflix Studio, Parti de rien/hilfilm, Association Médusyne, CaféMusic, Tribal Jam, Association Faut que ça bouge, 3C (Bordeaux), Sud Ouest, Association Article 4, Association En Vie Urbaine

#ED.00
**BUZZ
BOOSTER**

DISPOSITIF DE
DETECTION ET
D'ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

OCCITANIE

DA STORM / LA CASA MUSICALE

Da Storm est une association loi 1901, créée fin 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de culture hip hop. A cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu, si ce n'est d'aucun événement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public large l'étendue de leur talent.

Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né en 2007 le Festival Tout Simplement Hip Hop. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées.

Entre événementiel, action culturelle auprès de tous publics (médico-social, scolaires, centre éducatif fermé, hôpitaux, centres sociaux, etc.), créations artistiques et accompagnement d'artistes amateurs et semi-professionnels, l'association s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip hop : DJing, rap, danse hip hop, graffiti et human beatbox.

Forte de son expérience, l'association s'inscrit dans le cadre de différents réseaux hip hop à l'échelle départementale, régionale et nationale. Elle est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la culture hip hop en France et a notamment été choisie pour être l'organisateur de la 5ème étape des Rendez-Vous Hip Hop, lancés à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'Education Nationale.

Fondée sur une promesse, celle des droits fondamentaux des individus, quelle que soit leur origine, leur profil social ou leur genre, de pouvoir accéder à une pratique artistique et culturelle, la Casa Musicale offre une diversité d'espaces de pratiques, accessibles à tous, dans ou hors les murs, avec une attention particulière portée vers les jeunes des quartiers prioritaires. La Casa est implantée à Perpignan depuis 1996.

Soutien à la création : la Casa accompagne les parcours individuels et collectifs de la pratique amateur à la professionnalisation.

Espace d'échanges, de débats et de rencontres : en complicité avec d'autres structures culturelles, la Casa ouvre la réflexion sur les sujets qui agitent la société et offre l'opportunité de faire-ensemble.

Programmation événementielle : toute l'année entre Soul Train, So What, Battles de Hip-Hop et le Festival Ida y Vuelta – événement populaire majeur très attendu accueillant chaque année plus de 20 000 spectateurs sur 4 jours, la Casa est un lieu incontournable de la



dastorm.fr



casamusicale.net

vie culturelle locale.

Partenaires: Paloma - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar – Based MTP - Région Occitanie - Drac Occitanie

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR GRAND BONHEUR

Grand Bonheur est une coopérative de musiques qui œuvre dans tous les champs de la production musicale, dans un souci de défense des valeurs culturelles, sociétales et environnementales.

Grand Bonheur est présent tant au niveau de son territoire (Marseille et plus largement la Région SUD) au travers des événements musicaux un accompagnement d'artistes, que sur le plan national et international en soutenant la production d'albums et l'organisation de tournées.

Grand Bonheur aime autant le hip-hop que la pop-rock ou la scène francophone et danse volontiers au son de l'électro ou des musiques actuelles.

Notre coopérative regroupe 10 structures complémentaires, à retrouver [ICI](#) !

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches du Rhône - Région Sud – CNM – DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur



Grandbonheur.org

SOUTENU PAR :

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PARTENAIRES :



tuneCORE



SDV

BUZZBOOSTER.FR
COMMUNICATION & RP

Communication nationale :

Léa Sapolin

06 95 13 66 95

communication@buzzbooster.fr

www.buzzbooster.fr

Médias et partenariats :

Pauline Raignault

06 18 23 08 67

paulineraignault@gmail.com

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

[Deezer](#)

[Spotify](#)



@buzzboosterfr