

BUZZ BOOSTER

2023

**DETECTION
& ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP**

f BUZZBOOSTERFR  BUZZ BOOSTER FRANCE 

INSCRIPTIONS 
02 → 31 JANVIER 2023
WWW.BUZZBOOSTER.FR

**B
B**

B BUZZ BOOSTER 
2021 - DISPOSITIF DE DETECTION
& D'ACCOMPAGNEMENT RAP

Soutenus par

 **MINISTRE
DE LA CULTURE**

 **REPUBLIQUE
FRANCAISE**

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COMMISSION
DES TERRITOIRES**

centre
national
de la musique

tuneCORE











**RAP DE
CHEZ NOUS**



MOUV'

BUZZ BOOSTER EDITION 2023

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

BUZZ BOOSTER – Edition 2023	3
INSCRIPTIONS & ETAPES DE SELECTION	4
FINALES RÉGIONALES	5
FINALE NATIONALE.....	6
VAINQUEUR NATIONAL ACCOMPAGNEMENT ET TOURNEE.....	7
LAUREAT NATIONAL #13 (2022) MOODY.....	8
LAUREAT.E.S 2022	9
PALMARES LAUREAT.E.S.....	10
MEMBRES DU BUZZ BOOSTER	11
PARTENAIRES :.....	22

BUZZ BOOSTER – EDITION 2023

UN DISPOSITIF QUI SE PERPETUE

Le Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergent.e.s, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs et d'actrices Hip Hop depuis 14 ans.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par des structures pilotes en charge de la coordination globale sur son territoire. **11 régions et 18 structures** portent Buzz Booster en France :

- ▶ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux) et Flower Coast (Clermont-ferrand)
- ▶ **Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper) et Bonjour Minuit (Saint-Briec)
- ▶ **Centre-Val de Loire** > Le Temps Machine (Joué-lès-Tours)
- ▶ **Grand Est** > Zikamine (Metz) et La Cartonnerie (Reims)
- ▶ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ▶ **Ile-de-France** > La Place (Paris)
- ▶ **Normandie** > Le Tetris et Colossale Records (Le Havre)
- ▶ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ▶ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ▶ **Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempo (Nantes)
- ▶ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



INSCRIPTIONS & ETAPES DE SELECTION

LES PHASES REGIONALES

La période d'inscription de cette 14^e Édition a lieu du 2 au 31 janvier 2023

▼ Les Conditions de participation sont les suivantes:

- ▼ avoir un répertoire original d'au moins 30 mn
- ▼ être résident.e dans la région où l'artiste/groupe participe
- ▼ Ne pas être engagé.e.s par un contrat discographique (contrat d'artiste) auprès des majors (Universal Music, Sony Music et Warner Music) et de leurs labels
- ▼ Avoir un répertoire majoritairement en langue française

▼ Déroulé de la sélection :

1. **Un jury** constitué de professionnel.le.s de la musique **étudie toutes les candidatures** afin de sélectionner plusieurs artistes pour la seconde étape : l'évaluation scénique.
2. **Un ou plusieurs concerts de sélection** ont lieu de février à avril dans chacune des 11 régions. Les sélections sur scène sont faites avec 15 min de live et un entretien de 15 min entre le groupe et le jury. Parmi les critères sont pris en compte l'interprétation, les textes, la qualité des productions musicales, la mise en scène, l'occupation de l'espace scénique (etc.).
3. **Les finalistes régionaux sont accompagné.e.s jusqu'à la finale nationale.** Cet accompagnement prend différentes formes et s'adapte en fonction des régions : plusieurs jours en résidence dans des lieux membres Buzz Booster ou de leurs partenaires



▼ 1. Inscriptions



▼ 2. Sélections



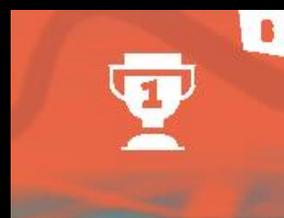
▼ 3. Finales régionales



▼ 4. Accompagnement



▼ 5. Finale nationale



▼ 6. Prix

FINALES REGIONALES

DE FEVRIER A AVRIL 2022

LISTE DES FINALES PAR REGIONS :

- ▶ **Auvergne-Rhône-Alpes** : 13 avril à Bizarre ! (Vénissieux)
- ▶ **Bretagne** : 07 avril à Bonjour Minuit (Saint-Brieuc)
+ *Demi-finale 16 mars au 4bis (Rennes)*
- ▶ **Centre-Val de Loire** : En attente de confirmation
- ▶ **Grand Est** : 6 avril 2023 à La Cartonnerie (Reims)
- ▶ **Hauts-de-France** : 15 avril au Flow (Lille)
1 rue de Fontenoy, 59000 Lille
+ *Demi-finale : 31 mars à La Lune des Pirates (Amiens)*
- ▶ **Ile-de-France** : 27 avril à La Place (Paris) +
 - ✓ 22 mars : 1/4 de finale - Le Plan
 - ✓ 24 mars : 1/4 de finale - Maison Daniel Féry
 - ✓ 30 mars : 1/4 de finale Café La Pêche
 - ✓ 7 avril : 1/2 finale - FGO Barbara
- ▶ **Nouvelle-Aquitaine** : 15 avril au Rocher de Palmer (Cenon)
- ▶ **Normandie** : 14 avril 2023 à La Luciole / Alençon (61)
- ▶ **Occitanie** : 25 mars à Lo Bolegason (Castres)
+ *Demi-finale 4 mars à la Halle Tropisme (Montpellier)*
- ▶ **Pays de la Loire** : 8 avril au QUAI M (La Roche sur Yon)
- ▶ **Provence Alpes Côte d'Azur** : 22 avril à L'Affranchi (Marseille)

FINALE NATIONALE

24 JUIN A PALOMA / NIMES

La finale nationale Buzz Booster ne se résume pas seulement au concert pour départager les finalistes. C'est avant tout un **week-end de rencontres et d'échanges** avec de multiples professionnels de la musique et des personnalités du milieu hip hop, en somme un rendez-vous incontournable du rap français. Cette année, la finale se déroulera à Nîmes, à Paloma, le 24 juin 2022.

SPEED MEETING

Un moment de conseils, d'échanges et de réflexions partagées avec des pros sur le métier d'artiste dans le rap. Lors de l'édition 2022 les intervenant.e.s du Speed Meeting étaient :

- ▶ Bouna Traore (A&R x Project manager - Millenium, Universal)
- ▶ Noxious (Artiste, beatmaker)
- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager - Red Bull France)
- ▶ Basile Beaugendre (Head of Tunecore France)
- ▶ Abdallah Aberdour (CEO - Trabendo Music)
- ▶ Rachid Bentaleb (Responsable de la programmation et directeur artistique - Mouv')
- ▶ Zoé De La Taille (Programmatrice rap et chargée d'accompagnement - Le Rocher de Palmer)
- ▶ Théodore Cohen (Brand Manager / Accompagnement d'artistes – Newton)
- ▶ Samuel Suédois (A&R coordinator - Universal Music Publishing)
- ▶ Théo Briant (Booker – Otake)

SOIREE PROFESSIONNELLE

Le Speed Meeting est suivi d'une soirée professionnelle où sont convié.e.s tous les artistes lauréat.e.s régionaux, les délégations Buzz Booster de chaque région, les partenaires, des journalistes et des artistes invité.e.s. **Ce temps fort du Buzz Booster permet la rencontre des artistes et des professionnels.**

CONCERT DE LA FINALE NATIONALE

Lors du concert : chaque artiste a **15 min pour convaincre** sur scène. Les artistes en lice sont départagé.e.s par le jury, qui désigne le nouveau ou une nouvelle lauréat.e national.e, suivant une **grille de critères précis**. En 2022, le jury était composé de :

- ▶ Rachid Bentaleb (Responsable de la programmation et directeur artistique - Mouv')
- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager - Red Bull France)
- ▶ Gwenvaël Briant (Talent scout rap – Believe)
- ▶ Noxious (Artiste, Beatmaker)
- ▶ Bouna Traore (A&R x Project manager, Millenium, Universal)

Ainsi qu'un membre de chaque région (programmeurs et programmeuses de salle, professionnels de la musique).

VAINQUEUR NATIONAL

ACCOMPAGNEMENT ET TOURNEE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné.e pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale où il remet le titre au nouveau ou à la nouvelle lauréat.e. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au ou à la lauréat.e national.e par plusieurs actions.

Le ou la lauréat.e **gagne la possibilité de se produire sur plusieurs scènes, et remporte une aide à la production d'une valeur supérieure à 15 000 €**, cela dans la **perspective d'évolution de son projet**. La bourse peut être dépensée de différentes façons, en fonction des demandes et des besoins de l'artiste: **résidence, enregistrement, coaching, management, réalisation de clips, formation**, etc. Le plan d'accompagnement est défini entre l'artiste et la structure pilote de sa région.

De plus, les partenaires de Buzz Booster s'engagent à **donner de la visibilité et un soutien** à la lauréate ou au lauréat :

▼ RedBull :

- ▼ 10 jours Studio Red Bull avec ingénieur son

▼ Tunecore :

- ▼ Distribution du projet sur toutes les plateformes de téléchargement.

▼ Médias partenaires (Mouv' – ABCDR du son - Newtowne - RapNight – Rap de chez Nous – Thesaurap - Mosaïque) :

- ▼ Interview, mise en avant



LAUREAT NATIONAL #13 (2022)

MOODY

Vainqueur national du Buzz Booster 2022, MOODY devient une des têtes à suivre de la nouvelle vague francophone.

Artiste Perpignanais de 23 ans, c'est non sans maturité que MOODY nous propose un univers aiguisé. Influences rock, soul et RnB, se mêlent à un rap qu'il maîtrise, permettant à MOODY de développer une multitude de facettes au service de ses émotions. C'est avec une honnêteté déconcertante que l'artiste nous chante ses sentiments, ses amours complexes et son regard sur la vie, sur notre vie.

En live, l'énergie de l'artiste est claire. Il nous offre un subtil mélange entre fraîcheur et noirceur, entre feu et glace, entre larmes et sang. MOODY sait parler aux gens et il s'en sert.

Après une première porte ouverte avec OSIRIS, son premier EP 8 titres sorti en Juin 2022, MOODY nous annonce la sortie de « Améthyste », un EP 5 titres glacial et personnel (sortie prévue le 13 janvier 2023).



CLIP « DÉSEMPARÉ »



CLIP « ISIS »



PHOTOS VICTOIRE

LAUREAT.E.S 2022



BR La B
Île-de-France
[En savoir plus](#)



Dynjah
Bretagne
[En savoir plus](#)



Heloïm
Normandie
[En savoir plus](#)



Hicham
Pays de la Loire
[En savoir plus](#)



Konga
Hauts-de-France
[En savoir plus](#)



LI\$ON
Auvergne-Rhône-Alpes
[En savoir plus](#)



Moody
Occitanie
[En savoir plus](#)



Nali
P.A.C.A.
[En savoir plus](#)



Rob LC9
Nouvelle-Aquitaine
[En savoir plus](#)



Timéa
Grand Est
[En savoir plus](#)

PALMARES LAUREAT.E.S



MOODY
Perpignan
#13 Éd. 2022



EESAH YASUKE
Roubaix
#12 Éd. 2021



VADEK
Nantes
#11 Éd. 2019 / 2020



SKOW & TAKE
Perpignan
#10 Éd. 2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9 Éd. 2017 / 2018



DI#SE
Quimper
#8 Éd. 2016 / 2017



CHEEKO & BLANKA
Paris
#7 Éd. 2015 / 2016



P-U CLAN
Perpignan
#6 Éd. 2014 / 2015



KSIR MAKOZA
Marseille
#5 Éd. 2013 / 2014



FE'NI X CREW
Lille
#4 Éd. 2012 / 2013



GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3 Éd. 2011 / 2012



KENYON
Rennes
#2 Éd. 2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1 Éd. 2009 / 2010

MEMBRES DU BUZZ BOOSTER

11 REGIONS – 19 STRUCTURES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BIZARRE ! / FLOWERCOAST

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d'ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d'une salle de concerts de 390 places debout, d'un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d'une cabine d'enregistrement et d'une salle multimédia.

La mission de Bizarre ! s'articule autour de :

- ▶ L'accueil en résidence
- ▶ L'action culturelle (ateliers, stages...)
- ▶ L'accompagnement en répétition
- ▶ La diffusion de concerts

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !

La SARL coopérative Flower Coast est installée depuis 2015 à Clermont-Ferrand. Fondée par des musiciens, elle est aujourd'hui composée de 7 associées faisant suite à la dynamique instaurée en 2010 par CFC, Le Collectif.

Flowercoast accompagne de nombreux artistes dans leur développement, au travers différentes activités :

- ▶ Production de spectacle vivant
- ▶ Musique enregistrée & édition musicale
- ▶ Management & conseil stratégique
- ▶ Communication & relations presse
- ▶ Administration

La coopérative participe également à la vie culturelle de la métropole clermontoise à travers l'organisation de plusieurs concerts et événements sur le territoire.

Partenaires : la Ville de Vénissieux, La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Lyon - La Métropole



bizarre-venissieux.fr



flowercoast.fr

BRETAGNE

HIP HOP NEW SCHOOL / BONJOUR MINUIT

Créée en 2002 par de jeunes Quimpérois, l'association Hip Hop New School a pour objet de promouvoir la culture Hip Hop sous toutes ses formes, en Cornouaille et dans toute la Bretagne, auprès de tous les publics. Aujourd'hui, elle accompagne 520 élèves dans leur pratique régulière de la danse et du beatbox, sur 15 communes du Finistère. Elle est structure pilote régionale du dispositif rap Buzz Booster. Elle propose régulièrement des stages de graffiti. Elle touche un public de 10 000 personnes au travers des 15 événements annuels qu'elle organise en région Bretagne.



hiphopnewschool.com

Bonjour Minuit et Saint-Brieuc se font écho dans une combinaison qui a pris de multiples formes au fil du temps. De MJC à SMAC, du Point du Jour à La Citrouille et enfin Bonjour Minuit, ces 30 dernières années ont vu l'ensemble évoluer !

Bonjour Minuit est un lieu de vie où s'entremêlent concerts, résidences et projets culturels avec le territoire. Elle oeuvre pour représenter toutes les esthétiques musicales et valorise les artistes émergents, l'identité métal et punk de la ville de Saint-Brieuc, le rap, les artistes régionaux tout en soutenant les musiques traditionnelles et jeunes publics.



bonjour-minuit.fr

Partenaires : Le Novomax, L'Hydrophone, La Carène, MAPL, Le 4bis

CENTRE-VAL DE LOIRE **LE TEMPS MACHINE**

Le Temps Machine (SMAC de Tours Métropole, Indre-et-Loire) a ouvert ses portes en 2011. L'Asso, qui mène le projet artistique et culturel du lieu, œuvre en faveur des musiques actuelles à travers la diffusion de concerts, le soutien à l'émergence et à la scène locale, l'accompagnement artistique et les actions culturelles. Le Temps Machine dispose d'un club de 180 places, d'une grande salle de 600 places, d'un espace d'exposition et de trois studios de répétition ouverts à tous-tes



letempsmachine.com

Partenaires : L'Antre Peaux, Polysonik, Yanai LAB, Le Saloon, 777 TV, Azur Records, Daamn, TiStudio, Le Chato'do, Les Rockomotives

GRAND EST

ZIKAMINE / LA CARTONNERIE

Zikamine est une association culturelle établie à Metz, créée en 2004, ayant pour but d'organiser des concerts dans la région, de promouvoir les cultures sous toutes leurs formes, et de favoriser la diversité et l'accessibilité à la musique. L'association est à l'origine du festival Zikametz, dont la 15ème édition aura lieu les 21 et 22 septembre aux Trinitaires. Elle gère également des ateliers d'écriture, de webradio, de MAO (etc.) et accompagne des artistes de la région afin de les promouvoir (réalisation de visuels, organisation de concerts, communication...).

La Cartonnerie est la scène des musiques actuelles rémoise. Imposant bâtiment de 4000m² imaginé par l'architecte Jacques Ripault, le lieu accueille près de 100 concerts par an répartis sur 3 espaces scéniques. L'agencement de la salle permet d'accueillir de nombreuses activités : concerts mais aussi accompagnement artistique, actions culturelles, studios de répétitions, ateliers et spectacles pour les enfants, expositions, projections et formations.

Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz - Grand Est



zikamine

zikamine.com



LA CARTONNERIE
MUSIQUES ACTUELLES . REIMS

cartonnerie.fr

HAUTS-DE-FRANCE SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région HAUTS-DE-FRANCE depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- ▶ Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- ▶ Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy...)
- ▶ Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo...)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décloisonner des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours. Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

Partenaires : Ville de Lille, La Grange à Musique, Espace Culturel Casadesus, Ville de Louvroil.



secteur7.eu



flow.lille.fr

ILE-DE-FRANCE

LA PLACE, CENTRE CULTUREL HIP HOP

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement. Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (studios d'enregistrement, de répétition, de montage vidéo, d'arts graphiques, de danse...).

Partenaires : Ville de Paris - La Belvédéroise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche – Le studio des Variétés - La Clef Saint-Germain



Laplace.paris

NORMANDIE

LE TETRIS / COLOSSALE RECORDS

Le Tetris, scène de musiques actuelles, agite les arts et les musiques au Havre depuis 2013, dans un lieu curieux où se superposent les esthétiques artistiques. Au delà de l'organisation de concerts, l'association gestionnaire du Tetris accompagne depuis 20ans les groupes locaux dans leur développement, allant de la mise à disposition d'outils administratifs et logistiques jusqu'au conseil artistique. Dans une ville où la culture hip-hop fourmille, Le Tetris s'engage au côté d'Initia pour développer et rassembler les pratiques artistiques.

Colossale records propose un accompagnement pour les amateurs comme pour les professionnels tant sur la partie technique que artistique, propose des ateliers MAO afin de permettre de mieux comprendre les différentes étapes de la creation et l'environnement professionnel qui entoure le milieu artistique, fort de leur expérience dans l'ombre de différents projets le studio œuvre et rayonne au côté du Buzz Booster en tant que structure Copilote et dans l'accompagnement du lauréat de la région Normandie pour la finale Nationale.

Partenaires : Le FAR, Le Cargö, Colossale Music Label, Colossale Records

TETRIS

letetris.fr



NOUVELLE AQUITAINE

ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !



rockschool-
barbey.com

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1ère scène numérique des cultures du monde en Nouvelle-Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.

LE ROCHER
DE PALMER

lerocherdepalmer.fr

Partenaires : Netflix Studio, Parti de rien/hilfilm, Association Médusyne, CaféMusic, Tribal Jam, Association Faut que ça bouge, 3C (Bordeaux), Sud Ouest, Association Article 4, Association En Vie Urbaine

OCCITANIE

DA STORM / LA CASA MUSICALE

Da Storm est une association loi 1901, créée fin 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de culture hip hop. A cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu, si ce n'est d'aucun événement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public large l'étendue de leur talent.



dastorm.fr

Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né en 2007 le Festival Tout Simplement Hip Hop. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées.

Entre événementiel, action culturelle auprès de tous publics (médico-social, scolaires, centre éducatif fermé, hôpitaux, centres sociaux, etc.), créations artistiques et accompagnement d'artistes amateurs et semi-professionnels, l'association s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip hop : DJing, rap, danse hip hop, graffiti et human beatbox.

Forte de son expérience, l'association s'inscrit dans le cadre de différents réseaux hip hop à l'échelle départementale, régionale et nationale. Elle est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la culture hip hop en France et a notamment été choisie pour être l'organisateur de la 5ème étape des Rendez-Vous Hip Hop, lancés à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'Education Nationale.

La Casa Musicale est une association créée en avril 1996, sous l'impulsion conjointe de la ville de Perpignan et du Ministère de la Culture. Elle est un lieu ouvert de pratiques, de rencontres, et de créations artistiques en prise directe avec les réalités urbaines d'aujourd'hui. La Casa Musicale a pour but de développer une action de formation et de mise en valeur des pratiques musicales actuelles des jeunes, en étant à l'écoute de toutes les spécificités culturelles de Perpignan.



casamusicale.net

Partenaires: Paloma - 11 Bouge - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar Région Occitanie - Drac Occitanie

PAYS DE LA LOIRE **PICK UP PRODUCTION / TREMPO**

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

Trempe, campus musical, effectue le repérage des artistes puis les accompagne (préparation du set, promotion, mise en relation avec le réseau professionnel, formation à la pluriactivité du métier de musicien/entrepreneur...) dans le cadre de son projet d'accompagnement 360. Ce dispositif est soutenu par la Région Pays de la Loire.

Partenaires : Le VIP - Stereolux - Chabada – Quai M - Superforma – 6par4 - Région Pays de la Loire



Pickup-prod.com

trempe

trempe.com

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR L'AFFRANCHI

En 1996 ouvrait à Marseille L'AFFRANCHI, la salle d'une capacité de 380 personnes est labellisée Scène de Musiques Actuelles en 1998. L'AFFRANCHI répond à une mission de service public de la Ville de Marseille, dans le secteur des Musiques Actuelles (diffusion, accompagnement d'artistes, soutien à des porteurs de projets...). L'AFFRANCHI met à l'honneur le Rap français avec l'accueil de la plupart des artistes locaux, mais aussi un grand nombre de groupes Hip Hop de renommée nationale ou internationale. La structure est aujourd'hui reconnue pour sa programmation et son soutien aux artistes émergents ou en voie de professionnalisation. La danse devient un nouvel axe d'intervention.

Le projet d'ensemble de Buzz Booster a été porté par L'Affranchi de 2013 à 2018.

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches du Rhône - Région Sud



l-affranchi.com

SOUTENU PAR :

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

PARTENAIRES :

centre
national
de la musique

tuneCORE



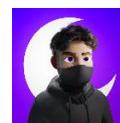
SDV

MEDIAS :

MOUV'



abcd rduson



thésaurap

BUZZBOOSTER.FR
COMMUNICATION & PRESSE

Léa Sapolin
06 95 13 66 95
communication@buzzbooster.fr
www.buzzbooster.fr

Barbara Iannone
06 64 63 07 08
contact@biiip.fr

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

Deezer
Spotify

