

BB



BUZZ BOOSTER

2022

BUZZ BOOSTER

2022

INSCRIPTIONS
02 — 31 JAN 2022



DÉTECTION ET ACCOMPAGNEMENT
D'ARTISTES RAP

BUZZBOOSTER.FR

Photographie © Jeff Leo

Soutenu par



centre
national
de la musique

tuneCORE

GALAKS



NEW
TONE

abcdudson

MOUV'

BUZZ BOOSTER ÉDITION 2022

Dossier de presse

SOMMAIRE

BUZZ BOOSTER – ÉDITION 2022	3
<u>LES PHASES REGIONALES.....</u>	4
FINALE NATIONALE.....	6
VAINQUEUR NATIONAL ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE.....	7
<u>LAURÉATE NATIONALE #12 (2021) EESAH YASUKE</u>	8
LAURÉAT.E.S 2021	9
PALMARÈS LAURÉAT.E.S.....	10
MEMBRES DU BUZZ BOOSTER	11

BUZZ BOOSTER – ÉDITION 2022

UN DISPOSITIF QUI SE PERPETUE

Le Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergent.e.s, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs et d'actrices Hip Hop depuis 13 ans.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par des structures pilotes en charge de la coordination globale sur son territoire. **10 régions et 16 structures** portent Buzz Booster en France :

- **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux)
- **Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper) ET Bonjour Minuit (Saint-Brieuc)⁹
- **Grand Est** > Zikamine (Metz)
- **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- **Ile-de-France** > La Place (Paris)
- **Normandie** > Le Tetris et l'association Ambition (Le Havre)
- **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- **Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempo (Nantes)
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



[Lien vers l'aftermovie de l'édition 2022](#)

INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLECTION

Les phases régionales

Le Buzz Booster est un dispositif ouvert à tous les artistes rap (solo ou en groupe).

La période d'inscription de cette 13^e Édition a lieu du 2 au 31 janvier 2022

▼ Les **Conditions de participation** sont les suivantes:

- ▶ avoir un répertoire original d'au moins 30 mn
- ▶ être résident.e dans la région où l'artiste/groupe participe
- ▶ ne pas être signé.e sur une major

▼ **Déroulé de la sélection :**

1. **Un jury** constitué de professionnel.le.s de la musique **étudie toutes les candidatures** afin de sélectionner plusieurs artistes pour la seconde étape : l'évaluation scénique.
2. **Un ou plusieurs concerts de sélection** ont lieu de février à juin dans chacune des 10 régions. Les sélections sur scène sont faites avec 15 min de live et un entretien de 15 min entre le groupe et le jury. Parmi les critères sont pris en compte l'interprétation, les textes, la qualité des productions musicales, la mise en scène, l'occupation de l'espace scénique (etc.).
3. **Les finalistes régionaux sont accompagné.e.s jusqu'à la finale nationale.** Cet accompagnement prend différentes formes et s'adapte en fonction des régions : plusieurs jours en résidence dans des lieux membres Buzz Booster ou de leurs partenaires régionaux, retours et des conseils pros sur les projets artistiques, programmation en festival ou salle de concert (etc.). Ces étapes apportent une réelle visibilité médiatique aux artistes.



▼ 1 Inscriptions



▼ 2 Sélections



▼ 3 Finales régionales



▼ 4 Accompagnement



▼ 5 Finale nationale



▼ 6 Prix

FINALE REGIONALES

De mars à juin 2022

LISTE DES FINALES PAR REGIONS :

- ▼ **Auvergne-Rhône-Alpes** : 29 avril à Bizarre ! (Vénissieux)
68 Bd Joliot-Curie - 69200 Vénissieux
- ▼ **Bretagne** : 08 avril à Bonjour Minuit (Saint-Brieuc)
Place Nina Simone 22000 Saint-Brieuc
+ Demi-finale 19 mars à Hydrophone (Lorient)
- ▼ **Grand Est** : 14 avril à L'autre Canal (Nancy)
45 Boulevard d'Austrasie 54000 Nancy
- ▼ **Hauts-de-France** : le 29 avril au Flow (Lille)
1 rue de Fontenoy, 59000 Lille
+ 3 demi-finales : 30 mars au 4 Ecluses / 16 avril à Feignies / 15 avril à Beauvais
- ▼ **Ile-de-France** : 29 avril à La Place (Paris 1er)
La Place, 10 passage de la Canopée 75001 Paris
+ 1/4 de finale : 17 mars au Plan (Ris Orangis) / 23 mars au Café La Pêche (Montreuil) / 24 mars à la Maison Daniel Féry (Nanterre)
+ 1/2 finale : 6 avril FGO Barbara (Paris 18)
- ▼ **Nouvelle-Aquitaine** : 23 avril à Rock School Barbey (Bordeaux)
18 Cours Barbey, 33800 Bordeaux
+ Demi-finale à Niort le 5 mars
- ▼ **Normandie** : 19 mars à Le Tetris (Le Havre)
FORT DE TOURNEVILLE, 33 RUE DU 329E R.I, 76620 Le Havre
- ▼ **Occitanie** : 29 avril au Phare à Toulouse
+ Demi-finale 5 mars à la Casa Musicale
- ▼ **Pays de la Loire** : 26 mars au VIP (Saint Nazaire)
Boulevard de la Légion d'Honneur, Alvéole 14 de la base sous-marine, 44600 Saint-Nazaire
- ▼ **Provence Alpes Côte d'Azur** : 16 avril à L'Affranchi (Marseille)
212 Boulevard St-Marcel 13011 Marseille

FINALE NATIONALE

11 juin 2022 à Nantes

La finale nationale Buzz Booster ne se résume pas seulement au concert pour départager les finalistes. C'est avant tout un **week-end de rencontres et d'échanges** avec de multiples professionnels de la musique et des personnalités du milieu hip hop, en somme un rendez-vous incontournable du rap français. Cette année, la finale se déroulera à Nantes le 11 juin 2022.

SPEED MEETING

Les artistes lauréat.e.s ont rendez-vous avec une dizaine de **professionnel.le.s** pour un Speed Meeting. Un moment de conseils, d'échanges et de réflexions partagées avec des pros sur le métier d'artiste dans le rap. En 2021 les intervenant.e.s du Speed Meeting étaient :

- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager / Red Bull France)
- ▶ Simon Djurado (booker / Yuma Productions)
- ▶ Zino (Live & Event Director / Only pro)
- ▶ Rachid Bentaleb (Responsable de la Programmation musical - Directeur artistique / Mouv')
- ▶ Neefa (Journaliste)
- ▶ Samuel Suédois (Assistant Artistique / Universal Music Publishing)
- ▶ Thomas Balmayer (A&R chez Sony Music Entertainment / RCA Group)
- ▶ Raphaël Da Cruz (Journaliste / Mouv' / ABCDR du son / Booska-P)
- ▶ Hugo Breton (Booker / Bleu Citron)
- ▶ Ronan Fiacre (Directeur artistique / BMG)
- ▶ Basile Beaugendre (Head of Tunecore France)
- ▶ Mohammed Ali (Label Manager / Foufoune palace)
- ▶ Alexandre Ozil (A&R & Strategy / Sony Music Entertainment)

SOIRÉE PROFESSIONNELLE

Le Speed Meeting est suivi d'une soirée professionnelle où sont convié.e.s tous les artistes lauréat.e.s régionaux, les délégations Buzz Booster de chaque région, les partenaires, des journalistes et des artistes invité.e.s. **Ce temps fort du Buzz Booster permet la rencontre des artistes et des professionnels.le.s.** L'ordre de passage des artistes pour le concert du lendemain est défini par tirage au sort lors de ce moment de convivialité. Un showcase du ou de la lauréat.e de l'édition précédente est souvent proposé.

CONCERT DE LA FINALE NATIONALE

Lors du concert : chaque artiste a **15 min pour convaincre** sur scène. Les artistes en lice sont départagé.e.s par le jury, qui désigne le nouveau ou une nouvelle lauréat.e national.e, suivant une **grille de critères précis**. En 2021, le jury était composé de :

- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager / Red Bull France)
- ▶ Simon Djurado (booker / Yuma Productions)
- ▶ Mathieu Garces (Artist relation manager urban / Believe)
- ▶ Rachid Majdoub (Head of Music / Konbini)
- ▶ Ainsi qu'un membre de chaque région (programmateurs et programmatrices de salle, professionnels.le.s de la musique).

VAINQUEUR NATIONAL

ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné.e pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale où il remet le titre au nouveau ou à la nouvelle lauréat.e. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au ou à la lauréat.e national.e par plusieurs actions.

Le ou la lauréat.e **gagne la possibilité de se produire sur plusieurs scènes, et remporte une aide à la production d'une valeur supérieure à 15 000 €**, cela dans la **perspective d'évolution de son projet**. La bourse peut être dépensée de différentes façons, en fonction des demandes et des besoins de l'artiste: **résidence, enregistrement, coaching, management, réalisation de clips, formation**, etc. Le plan d'accompagnement est défini entre l'artiste et la structure pilote de sa région.

De plus, les partenaires de Buzz Booster s'engagent à **donner de la visibilité et un soutien** à la lauréate ou au lauréat :

▼ RedBull :

- ▶ 15 jours Studio Red Bull avec ingénieur son
- ▶ Session Red Bull Binks : Session
- ▶ Magazine RedBulletin : Parution d'un article dédié au lauréat.e

▼ Yuma Productions :

- ▶ Support Tournée Live
- ▶ Résidence Artistique

▼ Tunecore :

- ▶ Distribution du projet sur toutes les plateformes de téléchargement.
- ▶ Partenaire financier
- ▶ Conférence et rencontre sur tout le territoire autour du streaming/ contrats / distribution...



LAURÉATE NATIONALE #12 (2021)

EESAH YASUKE

L'écriture : un refuge, le rap son exutoire. Eesah, quelques lettres pour une plume abrupte et sincère. Sport études, études de sociologie, éducatrice spécialisée... Eesah navigue entre expériences professionnelles et humaines progressant toujours vers ce qui lui correspond le mieux.

« Je crois que j'ai trouvé l'inspi', j'veis rimer ce que je vis, exprimer ce que je trime. »

Dans ses oreilles, la rumba congolaise fredonnée par des artistes comme Papa Wemba et Fally Ipupa ou encore la néo soul d'Asa, le blufunk de Keziah Jones qui côtoient aisément le coupé décalé de Dj Arafat.

Consciente de sa singularité, son but en tant que rappeuse : partager son vécu pour toucher, transcender les cœurs et « être la seule Reine de son royaume ».



Eesah face à Cefran



Clip « Mon ciel »

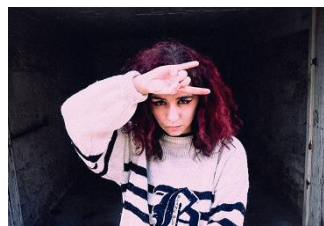


Clip « Cadavre Exquis »

LAURÉAT.E.S 2021



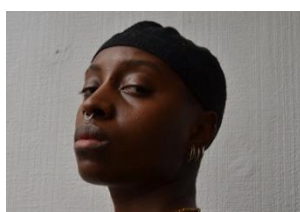
ALLEBOU
Pays de la Loire
[En savoir plus](#)



BONNIE
Bretagne
[En savoir plus](#)



CRIMSON
Normandie
[En savoir plus](#)



EESAH YASUKE
Haus-de-France
[En savoir plus](#)



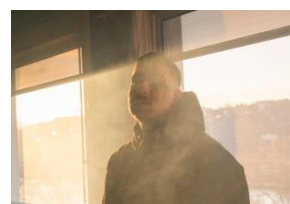
IGEE
Nouvelle-Aquitaine
[En savoir plus](#)



LEDOS
Île-de-France
[En savoir plus](#)



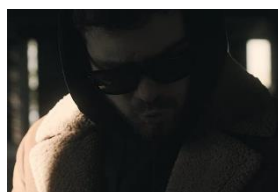
POZ
P.A.C.A.
[En savoir plus](#)



TEJDEEN
Auvergne-Rhône-Alpes
[En savoir plus](#)



WAREND
Occitanie
[En savoir plus](#)



YUN POQ
Grand Est
[En savoir plus](#)

PALMARÈS LAURÉAT.E.S



EESA YASUKE
Roubaix
#12
2021



VADEK
Nantes
#11
2019 / 2020



SKOW & TAKE
Perpignan
#10
2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9
2017 / 2018



DI#SE
Quimper
#8
2016 / 2017



CHEEKO & BLANKA
Paris
#7
2015 / 2016



P-U CLAN
Perpignan
#6
2014 / 2015



KSIR MAKOZA
Marseille
#5
2013 / 2014



FEÏNI X CREW
Lille
#4
2012 / 2013



GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3
2011 / 2012



KENYON
Rennes
#2
2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1
2009 / 2010

MEMBRES DU BUZZ BOOSTER

10 RÉGIONS – 16 STRUCTURES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BIZARRE !

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d'ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d'une salle de concerts de 390 places debout, d'un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d'une cabine d'enregistrement et d'une salle multimédia.



bizarre-venissieux.fr

La mission de Bizarre ! s'articule autour de :

- L'accueil en résidence
- L'action culturelle (ateliers, stages...)
- L'accompagnement en répétition
- La diffusion de concerts

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !

Partenaires : la Ville de Vénissieux, La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Lyon - La Métropole

ILE-DE-FRANCE

La place, centre culturel hip hop

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement. Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (studios d'enregistrement, de répétition, de montage vidéo, d'arts graphiques, de danse...).



Laplace.paris

Partenaires : Ville de Paris - La Belvédéroise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche – Le studio des Variétés - La Clef Saint-Germain

HAUTS-DE-FRANCE

SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région HAUTS-DE-FRANCE depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- ▼ Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- ▼ Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy...)
- ▼ Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo...)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décroiser des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours.

Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

Partenaires : La Grange à Musique, Creil - Les 4 Ecluses, Dunkerque - L'Atelier Renaissance, Maubeuge – Ville de Lille



Secteur7.eu



Flow.lille.fr

BRETAGNE

HIP HOP NEW SCHOOL / BONJOUR MINUIT

Créée en 2002 par de jeunes Quimpérois, l'association Hip Hop New School a pour objet de promouvoir la culture Hip Hop sous toutes ses formes, en Cornouaille et dans toute la Bretagne, auprès de tous les publics. Aujourd'hui, elle accompagne 520 élèves dans leur pratique régulière de la danse et du beatbox, sur 15 communes du Finistère. Elle est structure pilote régionale du dispositif rap Buzz Booster. Elle propose régulièrement des stages de graffiti. Elle touche un public de 10 000 personnes au travers des 15 événements annuels qu'elle organise en région Bretagne.



hiphopnewschool.com

Bonjour Minuit et Saint-Brieuc se font écho dans une combinaison qui a pris de multiples formes au fil du temps. De MJC à SMAC, du Point du Jour à La Citrouille et enfin Bonjour Minuit, ces 30 dernières années ont vu l'ensemble évoluer !

Bonjour Minuit est un lieu de vie où s'entremêlent concerts, résidences et projets culturels avec le territoire. Elle oeuvre pour représenter toutes les esthétiques musicales et valorise les artistes émergents, l'identité métal et punk de la ville de Saint-Brieuc, le rap, les artistes régionaux tout en soutenant les musiques traditionnelles et jeunes publics.



bonjour-minuit.fr

Partenaires : Bonjour Minuit, Hydrophone

OCCITANIE

DA STORM / La casa musicale

Da Storm est une association loi 1901, créée fin 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de culture hip hop. A cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu, si ce n'est d'aucun événement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public large l'étendue de leur talent.



dastorm.fr

Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né en 2007 le Festival Tout Simplement Hip Hop. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées.

Entre événementiel, action culturelle auprès de tous publics (médico-social, scolaires, centre éducatif fermé, hôpitaux, centres sociaux, etc.), créations artistiques et accompagnement d'artistes amateurs et semi-professionnels, l'association s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip hop : DJing, rap, danse hip hop, graffiti et human beatbox.

Forte de son expérience, l'association s'inscrit dans le cadre de différents réseaux hip hop à l'échelle départementale, régionale et nationale. Elle est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la culture hip hop en France et a notamment été choisie pour être l'organisateur de la 5ème étape des Rendez-Vous Hip Hop, lancés à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'Éducation Nationale.



casamusicale.net

La Casa Musicale est une association créée en avril 1996, sous l'impulsion conjointe de la ville de Perpignan et du Ministère de la Culture. Elle est un lieu ouvert de pratiques, de rencontres, et de créations artistiques en prise directe avec les réalités urbaines d'aujourd'hui. La Casa Musicale a pour but de développer une action de formation et de mise en valeur des pratiques musicales actuelles des jeunes, en étant à l'écoute de toutes les spécificités culturelles de Perpignan.

Partenaires: Paloma - 11 Bouge - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar Région Occitanie - Drac Occitanie

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

L'AFFRANCHI

En 1996 ouvrait à Marseille L'AFFRANCHI, la salle d'une capacité de 380 personnes est labellisée Scène de Musiques Actuelles en 1998. L'AFFRANCHI répond à une mission de service public de la Ville de Marseille, dans le secteur des Musiques Actuelles (diffusion, accompagnement d'artistes, soutien à des porteurs de projets...). L'AFFRANCHI met à l'honneur le Rap français avec l'accueil de la plupart des artistes locaux, mais aussi un grand nombre de groupes Hip Hop de renommée nationale ou internationale. La structure est aujourd'hui reconnue pour sa programmation et son soutien aux artistes émergents ou en voie de professionnalisation. La danse devient un nouvel axe d'intervention.



Le projet d'ensemble de Buzz Booster a été porté par L'Affranchi de 2013 à 2018.

l-affranchi.com

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches du Rhône - Région Sud

PAYS DE LA LOIRE

PICK UP PRODUCTION / TREMPO

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

Trempe, campus musical, effectue le repérage des artistes puis les accompagne (préparation du set, promotion, mise en relation avec le réseau professionnel, formation à la pluriactivité du métier de musicien/entrepreneur...) dans le cadre de son projet d'accompagnement 360. Ce dispositif est soutenu par la Région Pays de la Loire.

Partenaires : Stereolux - Chabada - Superforma - Fuzz'Yon – 6par4 - Région Pays de la Loire - Ministère de la Culture et de la Communication



Pickup-prod.com



trempe.com

NORMANDIE

LE TETRIS / ambition

Le Tetris, scène de musiques actuelles, agite les arts et les musiques au Havre depuis 2013, dans un lieu curieux où se superposent les esthétiques artistiques. Au delà de l'organisation de concerts, l'association gestionnaire du Tetris accompagne depuis 20ans les groupes locaux dans leur développement, allant de la mise à disposition d'outils administratifs et logistiques jusqu'au conseil artistique. Dans une ville où la culture hip-hop fourmille, Le Tetris s'engage au côté d'Initia pour développer et rassembler les pratiques artistiques.

L'Association Ambition est une structure à caractère artistique et culturelle créée en 2007 et installée 16 rue du Homet au Havre dans le quartier des Neiges depuis 2014. Ambition développe des actions éducatives, sociales et culturelles autour de la musique, et tout ce qui est en lien direct ou indirect avec celle-ci. Depuis sa création, la finalité est d'agir en faveur du territoire et de ses habitants, en utilisant la musique comme outil d'expression, de médiation et d'animation. Notre démarche permet de créer collectivement, de partager nos valeurs de solidarité et d'éducation populaire, ainsi que de faciliter l'accès à la culture aux artistes, mais aussi à leurs publics.

Partenaires : Le FAR, Le Cargö, Colossale Music Label, Colossale Records

LE **TETRIS**
letetris.fr

ASSOCIATION
AMBITION

GRAND EST

ZIKAMINE

Zikamine est une association culturelle établie à Metz, créée en 2004, ayant pour but d'organiser des concerts dans la région, de promouvoir les cultures sous toutes leurs formes, et de favoriser la diversité et l'accessibilité à la musique. L'association est à l'origine du festival Zikametz, dont la 15ème édition aura lieu les 21 et 22 septembre aux Trinitaires. Elle gère également des ateliers d'écriture, de webradio, de MAO (etc.) et accompagne des artistes de la région afin de les promouvoir (réalisation de visuels, organisation de concerts, communication...).

Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz - Grand Est



zikamine

zikamine.com

NOUVELLE AQUITAINE

ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !



rockschool-
barbey.com

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1ère scène numérique des cultures du monde en Nouvelle-Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.

LE ROCHER

lerocherdepalmer.fr

SOUTENU PAR :

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

PARTENAIRES :

**centre
national
de la musique**

tuneCORE



GALAK6
STREAMERS UNIVERSE

MÉDIA :



abcdruson

MOUV'

BUZZBOOSTER.FR

Communication & Presse

Léa Sapolin
06 95 13 66 95
communication@buzzbooster.fr
www.buzzbooster.fr

Association Buzz Booster
212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille

[Deezer](#)

[Spotify](#)



@buzzboosterfr