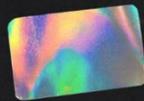


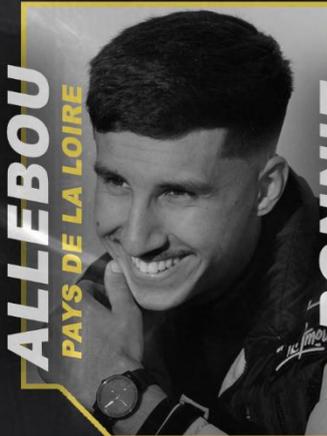
9 81515 051084 6



BUZZ FINALE NATIONALE BOOSTER

ÉDITION #12

BZZ — BSTR 2021 ÉDITION



ALLEBOU
PAYS DE LA LOIRE



BONNIE
BRETAGNE



CRIMSON
NORMANDIE



EESAH YASUKE
HAUTS-DE-FRANCE



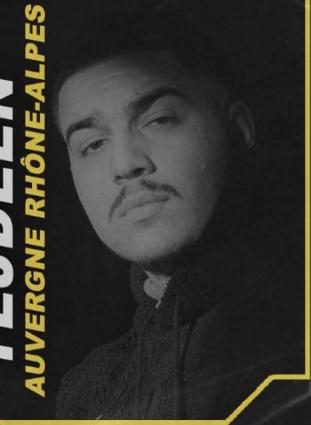
IGEE
NOUVELLE AQUITAINE



LEDOS
ÎLE-DE-FRANCE



POZ
P.A.C.A.



TEJDEEN
AUVERGNE RHÔNE-ALPES

FLOW
(LILLE) 20H

25 SEPT.
2021



WAREND
OCCITANIE



YUN POQ
GRAND EST

BZZ — BSTR 2021 ÉDITION

B BUZZ BOOSTER
2021 - DISPOSITIF DE DÉTECTION
& D'ACCOMPAGNEMENT RAP



Soutenu par

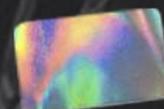


DOSSIER DE PRESSE

Édition 2021

Table des matières

BUZZ BOOSTER	3
INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLECTION	4
FINALE NATIONALE.....	5
LAURÉAT.E.S 2021	7
LAURÉATS 2020	8
VAINQUEUR NATIONAL ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE.....	9
PALMARÈS DES LAURÉATS NATIONAUX.....	10
VAINQUEUR NATIONAL #11 (2020) VADEK.....	11
MEMBRES DU BUZZ BOOSTER	12



BUZZ BOOSTER

Un dispositif qui se perpétue

Depuis 12 ans, Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergent.e.s, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs et d'actrices Hip Hop.



© Trempo / David Gallard

[Découvrir l'Aftermovie 2020](#)

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par des structures pilotes en charge de la coordination globale sur son territoire. **10 régions** portent Buzz Booster en France :

- ▶ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux)
- ▶ **Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper) ET Bonjour Minuit (Saint-Brieuc)
- ▶ **Grand Est** > Zikamine (Metz)
- ▶ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- ▶ **Ile-de-France** > La Place (Paris)
- ▶ **Normandie** > Le Tetris et l'association Ambition (Le Havre)
- ▶ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- ▶ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- ▶ **Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempo (Nantes)
- ▶ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



ÉDITION 2021 (12ÈME ÉDITION) INSCRIPTIONS & ÉTAPES DE SÉLECTION

Le Buzz Booster est un dispositif ouvert à tous les artistes rap (solo ou en groupe).

La période d'inscription de cette 12^{ème} Édition a eu lieu du 1^{er} au 28 février 2021. Plus de 700 candidat.e.s ont participé.

▼ Les **Condition de participations** étaient les suivantes:

- ✓ avoir un répertoire original d'au moins 30min
- ✓ être résident.e dans la région où l'artiste/groupe participe
- ✓ ne pas être signé sur une major

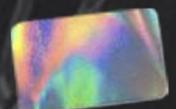
▼ **Déroulé de la sélection :**

1. **Un jury** constitué de professionnel.le.s de la musique **a étudié toutes les candidatures** afin de sélectionner plusieurs artistes pour la seconde étape : l'évaluation scénique.
2. **Un ou plusieurs concerts de sélection** ont eu lieu d'avril à juin dans chacune des 10 régions. Les sélections sur scène se sont faites avec 15 min de live et un entretien de 15 min entre le groupe et le jury. Parmi les critères sont pris en compte l'interprétation, les textes, la qualité des productions musicales, la mise en scène, l'occupation de l'espace scénique (etc.).
3. **Les finalistes régionaux ont été accompagné.e.s jusqu'à la finale nationale** pour tenter leur chance. Cet accompagnement a pris différentes formes et s'est adapté en fonction des régions : plusieurs jours en résidence dans des lieux membres Buzz Booster ou de leurs partenaires régionaux, retours et des conseils pros sur les projets artistiques, programmation en festival ou salle de concert (etc.). Ces étapes apportent une réelle visibilité médiatique aux artistes.



© Tremppo / David Gallard

[🔗 Lien du formulaire d'inscription](#)



FINALE NATIONALE

LILLE, 24 & 25 SEPTEMBRE 2021

La finale nationale Buzz Booster ne se résume pas seulement au concert pour départager les finalistes. C'est avant tout un **week-end de rencontres et d'échanges** avec de multiples professionnels de la musique et des personnalités du milieu hip hop, en somme un rendez-vous incontournable du rap français.

SPEED MEETING

Les artistes lauréat.e.s ont rendez-vous avec une dizaine d'**expert.e.s professionnel.le.s** pour un Speed Meeting. Un moment de conseils, d'échanges et de réflexions partagées avec des pros sur le métier d'artiste dans le rap. Parmi les intervenants du Speed Meeting de cette 12^{ème} édition :

- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager / Red Bull France)
- ▶ Simon Djurado (booker / Yuma Productions)
- ▶ Zino (Live & Event Director / Only pro)
- ▶ Rachid Bentaleb (Responsable de la Programmation musicale - Directeur artistique / Mouv')
- ▶ Neefa (Journaliste)
- ▶ Samuel Suédois (Assistant Artistique / Universal Music Publishing)
- ▶ Thomas Balmayer (A&R chez Sony Music Entertainment / RCA Group)
- ▶ Raphaël Da Cruz (Journaliste / Mouv' / ABCDR du son / Booska-P)
- ▶ Hugo Breton (Booker / Bleu Citron)
- ▶ Ronan Fiacre (Directeur artistique / BMG)
- ▶ Basile Beaugendre (Head of Tunecore France)
- ▶ Mohammed Ali (Label Manager / Foufoune palace)
- ▶ Alexandre Ozil (A&R & Strategy / Sony Music Entertainment)

Exceptionnellement, les lauréat.e.s régionaux de la 11^{ème} édition seront convié.e.s à cet événement puisqu'ils n'ont pas pu en bénéficier en 2020 compte tenu de la crise sanitaire.

SOIRÉE PROFESSIONNELLE

Le Speed Meeting est suivi d'une soirée professionnelle où sont convié.e.s tous les artistes lauréat.e.s régionaux, les délégations Buzz Booster de chaque région, les partenaires, des journalistes et des artistes invité.e.s. Ce **temps forts du Buzz Booster permet la rencontre des artistes et des professionnels**. L'ordre de passage des artistes pour le concert du lendemain est défini par tirage au sort lors de ce moment de convivialité.



CONCERT DE LA FINALE NATIONALE

Lors du concert : chaque artiste a **15 min pour convaincre** sur scène. Les artistes en lice sont départagé.e.s par le jury, qui désigne le nouveau vainqueur national, suivant une **grille de critères précis**. Parmi le jury de la 12^{ème} édition :

- ▶ Pauline Raignault (A&R x Project Manager / Red Bull France)
- ▶ Simon Djurado (booker / Yuma Productions)
- ▶ Mathieu Garces (Artist relation manager urban / Believe)
- ▶ Rachid Majdoub (Head of Music / Konbini)
- ▶ Ainsi qu'un membre de chaque région (programmateurs et programmatrices de salle, professionnel.le.s de la musique).



LAURÉAT.E.S 2021
EN CONCERT



ALLEBOU
Pays de la Loire
[En savoir plus](#)



BONNIE
Bretagne
[En savoir plus](#)



CRIMSON
Normandie
[En savoir plus](#)



EESAH YASUKE
Haus-de-France
[En savoir plus](#)



IGEE
Nouvelle-Aquitaine
[En savoir plus](#)



LEDOS
Île-de-France
[En savoir plus](#)



POZ
P.A.C.A.
[En savoir plus](#)



TEJDEEN
Auvergne-Rhône-Alpes
[En savoir plus](#)



WAREND
Occitanie
[En savoir plus](#)



YUN POQ
Grand Est
[En savoir plus](#)

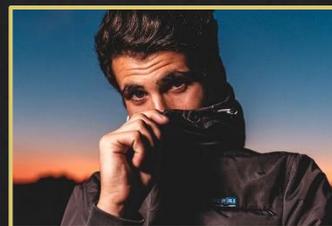


LAURÉATS 2020



BOBINE DE CUIVRE

Grand Est
[En savoir plus](#)



CARBONNE

Occitanie
[En savoir plus](#)



FHAT.R

Nouvelle-Aquitaine
[En savoir plus](#)



LE SID

Île-de-France
[En savoir plus](#)



MIDOS LADOWZ

Hauts-de-France
[En savoir plus](#)



MISA

P.A.C.A.
[En savoir plus](#)



NAVY

Auvergne-Rhône-Alpes
[En savoir plus](#)



PIRATE

Normandie
[En savoir plus](#)



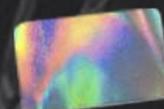
REYNZ

Bretagne
[En savoir plus](#)



VADEK

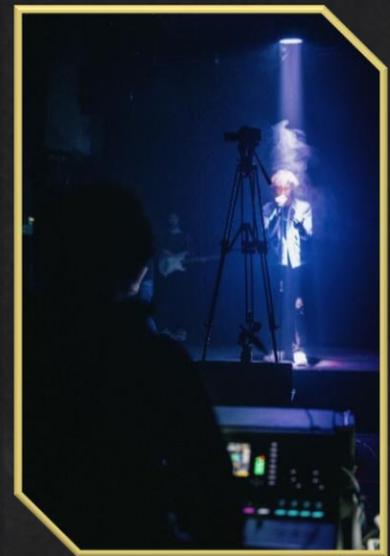
Pays de la Loire
[En savoir plus](#)



VAINQUEUR NATIONAL ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné.e pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale où il remet le titre au nouveau ou à la nouvelle lauréat.e. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au ou à la vainqueur national par plusieurs actions.

Le ou la lauréat.e bénéficie **d'une aide à la production et d'une tournée d'une valeur globale de 15 000 €**, cela dans la **perspective d'évolution de son projet**. La bourse peut être dépensée de différentes façons, en fonction des demandes et des besoins de l'artiste : **résidence, enregistrement, coaching, management, réalisation de clips, formation**, etc. Le plan d'accompagnement est défini entre l'artiste et la structure pilote de sa région.



© Trempo / David Gallard

Si la situation sanitaire le permet, le ou la lauréat.e du Buzz Booster sera programmé.e par l'ensemble des membres du dispositif. Il bénéficiera ainsi d'une tournée de minimum **10 dates** dans **10 régions** de France.

De plus, les partenaires de Buzz Booster s'engagent à **donner de la visibilité et un soutien** le ou la lauréat.e national.e :

▼ RedBull :

- ✓ 15 jours Studio Red Bull avec ingénieur son
- ✓ Session Red Bull Binks : Session
- ✓ Magazine RedBulletin : Parution d'un article dédié au lauréat.e

▼ Tunecore :

- ✓ Distribution du projet sur toutes les plateformes de téléchargement.
- ✓ Partenaire financier
- ✓ Conférence et rencontre sur tout le territoire autour du streaming/ contrats / distribution....

▼ Yuma :

- ✓ Support Tournée Live
- ✓ Résidence Artistique



PALMARÈS
DÉS LAURÉATS



VADEK
Nantes
#11
2019 / 2020



SKOW & TAKE
Perpignan
#10
2018 / 2019



KIKESA
Lyon
#9
2017 / 2018



DI#SE
Quimper
#8
2016 / 2017



CHEEKO & BLANKA
Paris
#7
2015 / 2016



P-U CLAN
Perpignan
#6
2014 / 2015



KSIR MAKOZA
Marseille
#5
2013 / 2014



FEÏNI X CREW
Lille
#4
2012 / 2013



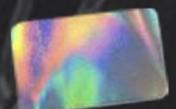
GAÏDEN ET YOSHI
Paris
#3
2011 / 2012



KENYON
Rennes
#2
2010 / 2011



NEMIR
Perpignan
#1
2009 / 2010



VAINQUEUR NATIONAL #11 (2020)

VADEK

Polyvalent (n.m) : qui est susceptible de revêtir plusieurs valeurs ; qui offre plusieurs interprétations. Ex : Vadek est un rappeur extrêmement polyvalent.

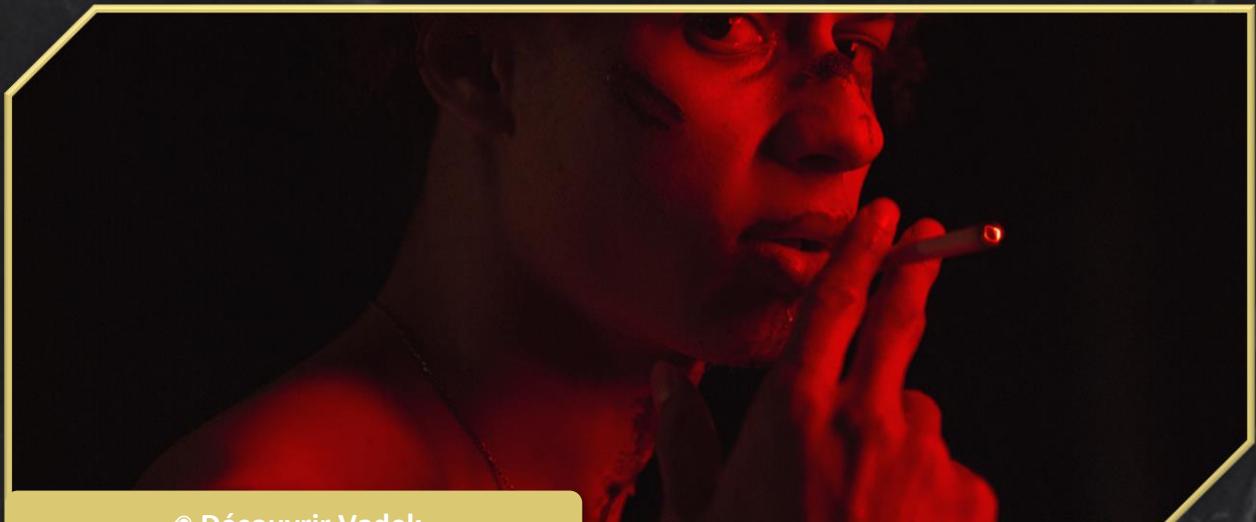
Au tournant de la décennie, Vadek arrive la roue avant levée « en i », la bavette frottant le terrain, et apparaît progressivement comme **une promesse derrière laquelle le public nantais peut se ranger**.

Avec PLVT (ou Polyvalent), premier volume d'une saga vouée à montrer toute l'étendue de ses capacités, le rookie fait parler son potentiel et son énergie explosive.

Très à l'aise techniquement, il s'adapte à tous les terrains, en s'autorisant des variétés de flows et des expérimentations mélodiques hyper-actuelles, le tout sous perfusion d'ego trips assumés.

Vadek développe un univers musical versatile sur une solide base turn up, calibrée par son machiniste attiré, Maximum, avec l'appui de Sear Cabe, Skuna Boi...

Farouchement résolu à faire pop le plafond de verre de la ligue régionale comme une bouteille de champ', Vadek, artiste complet en devenir, fait plus que jamais honneur à son leitmotiv : « **tout pour le charbon !** ».



[@ Découvrir Vadek](#)



MEMBRES DU BUZZ BOOSTER

10 RÉGIONS – 15 STRUCTURES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BIZARRE !

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d'ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d'une salle de concerts de 390 places debout, d'un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d'une cabine d'enregistrement et d'une salle multimédia.

La mission de Bizarre ! s'articule autour de :

- ▼ L'accueil en résidence
- ▼ L'action culturelle (ateliers, stages...)
- ▼ L'accompagnement en répétition
- ▼ La diffusion de concerts

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !

Partenaires : la Ville de Vénissieux, La DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, et Grand Lyon - La Métropole



ILE-DE-FRANCE

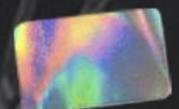
La place, centre culturel hip hop

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement. Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (studios d'enregistrement, de répétition, de montage vidéo, d'arts graphiques, de danse...).

Partenaires : La Bellevilloise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche – Le studio des Variétés – Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse – Préfecture de Paris et d'Île-de-France – Région Île-DeFrance – Commissariat général à l'Égalité des Territoires

laPlace

Laplace.paris



HAUTS-DE-FRANCE SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région HAUTS-DE-FRANCE depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- ▶ Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- ▶ Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy...)
- ▶ Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo...)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décroiser des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours.

Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

Partenaires : La Grange à Musique, Creil - Les 4 Ecluses, Dunkerque - L'Atelier Renaissance, Maubeuge – Ville de Lille



BRETAGNE

HIP HOP NEW SCHOOL / BONJOUR MINUIT

Créée en 2002 par de jeunes Quimpérois, l'association Hip Hop New School a pour objet de promouvoir la culture Hip Hop sous toutes ses formes, en Cornouaille et dans toute la Bretagne, auprès de tous les publics. Aujourd'hui, elle accompagne 520 élèves dans leur pratique régulière de la danse et du beatbox, sur 15 communes du Finistère. Elle est structure pilote régionale du dispositif rap Buzz Booster. Elle propose régulièrement des stages de graffiti. Elle touche un public de 10 000 personnes au travers des 15 événements annuels qu'elle organise en région Bretagne.



Bonjour Minuit et Saint-Brieuc se font écho dans une combinaison qui a pris de multiples formes au fil du temps. De MJC à SMAC, du Point du Jour à La Citrouille et enfin Bonjour Minuit, ces 30 dernières années ont vu l'ensemble évoluer !

Bonjour Minuit est un lieu de vie où s'entremêlent concerts, résidences et projets culturels avec le territoire. Elle oeuvre pour représenter toutes les esthétiques musicales et valorise les artistes émergents, l'identité métal et punk de la ville de Saint-Brieuc, le rap, les artistes régionaux tout en soutenant les musiques traditionnelles et jeunes publics.



Partenaires : Le Novomax - La Carène – MAPL, Le 4 bis



OCCITANIE

DA STORM / La casa musicale

Da Storm est une association loi 1901, créée fin 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de culture hip hop. A cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu, si ce n'est d'aucun événement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public large l'étendue de leur talent.

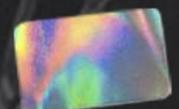
Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né en 2007 le Festival Tout Simplement Hip Hop. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées.

Entre événementiel, action culturelle auprès de tous publics (médico-social, scolaires, centre éducatif fermé, hôpitaux, centres sociaux, etc.), créations artistiques et accompagnement d'artistes amateurs et semi-professionnels, l'association s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip hop : DJing, rap, danse hip hop, graffiti et human beatbox.

Forte de son expérience, l'association s'inscrit dans le cadre de différents réseaux hip hop à l'échelle départementale, régionale et nationale. Elle est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la culture hip hop en France et a notamment été choisie pour être l'organisateur de la 5ème étape des Rendez-Vous Hip Hop, lancés à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'Education Nationale.

La Casa Musicale est une association créée en avril 1996, sous l'impulsion conjointe de la ville de Perpignan et du Ministère de la Culture. Elle est un lieu ouvert de pratiques, de rencontres, et de créations artistiques en prise directe avec les réalités urbaines d'aujourd'hui. La Casa Musicale a pour but de développer une action de formation et de mise en valeur des pratiques musicales actuelles des jeunes, en étant à l'écoute de toutes les spécificités culturelles de Perpignan.

Partenaires: Paloma - 11 Bouge - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar Région Occitanie - Drac Occitanie



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR L'AFFRANCHI

En 1996 ouvrait à Marseille L'AFFRANCHI, la salle d'une capacité de 380 personnes est labellisée Scène de Musiques Actuelles en 1998. L'AFFRANCHI répond à une mission de service public de la Ville de Marseille, dans le secteur des Musiques Actuelles (diffusion, accompagnement d'artistes, soutien à des porteurs de projets...). L'AFFRANCHI met à l'honneur le Rap français avec l'accueil de la plupart des artistes locaux, mais aussi un grand nombre de groupes Hip Hop de renommée nationale ou internationale. La structure est aujourd'hui reconnue pour sa programmation et son soutien aux artistes émergents ou en voie de professionnalisation. La danse devient un nouvel axe d'intervention.

Le projet d'ensemble de Buzz Booster a été porté par L'Affranchi de 2013 à 2018.

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches-du-Rhône - Région Sud



PAYS DE LA LOIRE PICK UP PRODUCTION / TREMPOLINO

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

Trempo, campus musical, effectue le repérage des artistes puis les accompagne (préparation du set, promotion, mise en relation avec le réseau professionnel, formation à la pluriactivité du métier de musicien/entrepreneur...) dans le cadre de son projet d'accompagnement 360. Ce dispositif est soutenu par la Région Pays de la Loire.

Partenaires : Stereolux - Chabada - Superforma - Fuzz'Yon – 6par4 - Région Pays de la Loire - Ministère de la Culture et de la Communication



normandie

LE TETRIS / ambition

Le Tetris, scène de musiques actuelles, agite les arts et les musiques au Havre depuis 2013, dans un lieu curieux où se superposent les esthétiques artistiques. Au delà de l'organisation de concerts, l'association gestionnaire du Tetris accompagne depuis 20ans les groupes locaux dans leur développement, allant de la mise à disposition d'outils administratifs et logistiques jusqu'au conseil artistique. Dans une ville où la culture hip-hop fourmille, Le Tetris s'engage au côté d'Initia pour développer et rassembler les pratiques artistiques.

L'Association Ambition est une structure à caractère artistique et culturelle créée en 2007 et installée 16 rue du Homet au Havre dans le quartier des Neiges depuis 2014. Ambition développe des actions éducatives, sociales et culturelles autour de la musique, et tout ce qui est en lien direct ou indirect avec celle-ci. Depuis sa création, la finalité est d'agir en faveur du territoire et de ses habitants, en utilisant la musique comme outil d'expression, de médiation et d'animation. Notre démarche permet de créer collectivement, de partager nos valeurs de solidarité et d'éducation populaire, ainsi que de faciliter l'accès à la culture aux artistes, mais aussi à leurs publics.

Partenaires : Le FAR, Le Cargö, Colossale Music Label, Colossale Records

LE **TETRIS**

letetris.fr

ASSOCIATION
AMBITION



GRAND EST ZIKAMINE

Zikamine est une association culturelle établie à Metz, créée en 2004, ayant pour but d'organiser des concerts dans la région, de promouvoir les cultures sous toutes leurs formes, et de favoriser la diversité et l'accessibilité à la musique. L'association est à l'origine du festival Zikametz, dont la 15ème édition aura lieu les 21 et 22 septembre aux Trinitaires. Elle gère également des ateliers d'écriture, de webradio, de MAO (etc.) et accompagne des artistes de la région afin de les promouvoir (réalisation de visuels, organisation de concerts, communication...).

Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz
- Grand Est



NOUVELLE AQUITAINE ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1ère scène numérique des cultures du monde en Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum Fnac et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.



R



Soutenu par les ministères

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

les partenaires

**centre
national
de la musique**



tunecore

MÉDIAS



**PARTENAIRE RADIO
OFFICIEL ET EXCLUSIF**



buzzbooster.fr
Communication & Presse

Léa Sapolin

☎ 06 95 13 66 95

✉ communication@buzzbooster.fr

🌐 www.buzzbooster.fr

Association Buzz Booster

🏠 212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille



@buzzboosterfr

