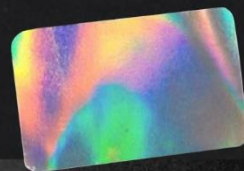
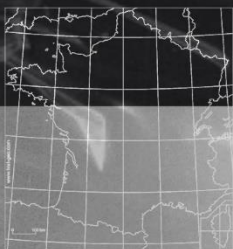


9 81515 051084 6



BZZ — BSTR 2021 EDITION

BZZ — BSTR 2021 EDITION

BUZZ BOOSTER

>>> ÉDITION 2021

1^{ER} DISPOSITIF NATIONAL DE SÉLECTION
ET DIFFUSION DE LA SCÈNE MUSICALE RAP



Soutenu par



centre
national
de la musique

SDV



tuneCORE



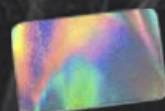
Photo © Trempo / David Gallard

DOSSIER DE PARTENARIAT

ÉDITION 2021

TABLE DES MATIÈRES

UN DISPOSITIF NATIONAL IMPLANTÉ DANS 10 RÉGIONS	3
LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF	5
UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE	6



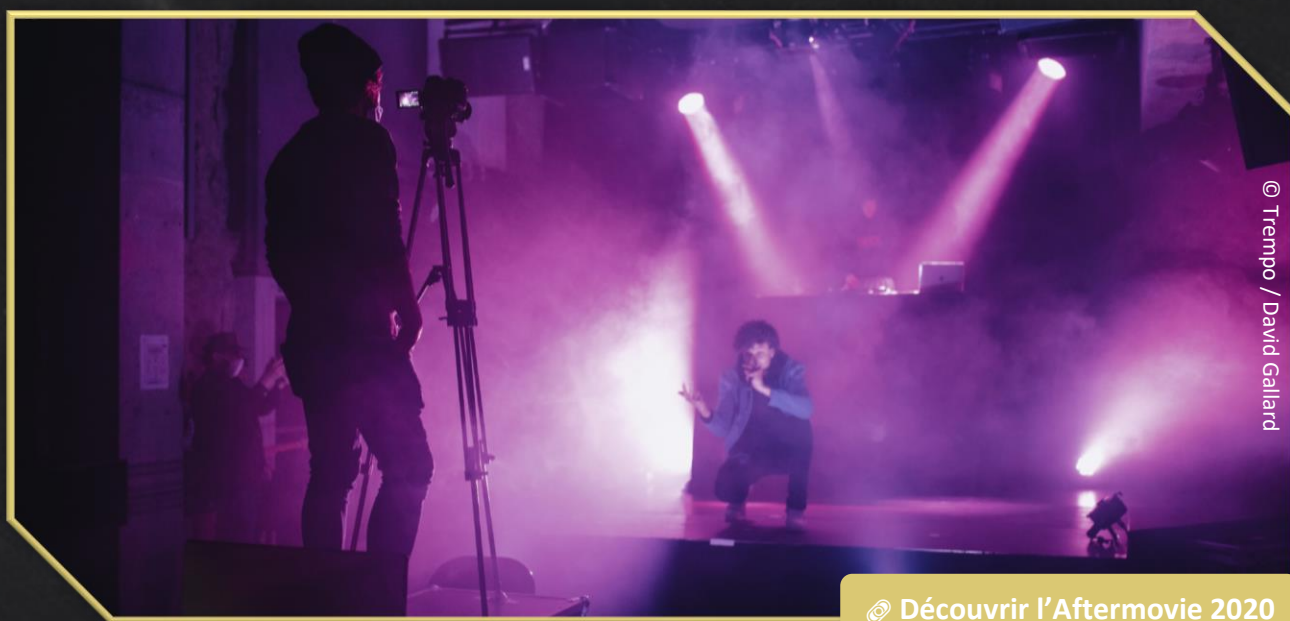
BUZZ BOOSTER

UN DISPOSITIF NATIONAL IMPLANTÉ DANS 10 RÉGIONS

► LE DISPOSITIF

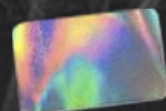
Depuis 12 ans, Buzz Booster a pour objectif de **valoriser la scène musicale rap**, d'**accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents**, de **dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines** et de **réunir un réseau national d'acteurs hip hop**.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par une structure pilote (ou copilotage) en charge de la coordination globale sur son territoire.



© Tempo / David Gallard

🕒 Découvrir l'Aftermovie 2020



► LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRES

12 ANS D'EXISTENCE

10 REGIONS PARTICIPANTES

15 STRUCTURES COORDINATRICES

+ **100** PARTENAIRES

+ **DE 600** CANDIDATURES PAR AN

10 ARTISTES ACCOMPAGNES PAR AN

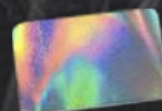
65 ARTISTES ACCOMPAGNES AU TOTAL

18 CONCERTS EN 2020

10 000 PERS. AUX CONCERTS PAR AN

► LES 10 RÉGIONS QUI PORTENT BUZZ BOOSTER EN FRANCE

- ▼ **Auvergne-Rhône-Alpes** > *Bizarre !* (Vénissieux)
- ▼ **Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper) et Bonjour Minuit (Saint-Brieuc)
 - ▼ **Grand Est** > Zikamine (Metz)
- ▼ **Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
 - ▼ **Ile-de-France** > La Place (Paris)
- ▼ **Normandie** > Le Tetris et l'association Ambition (Le Havre)
- ▼ **Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
 - ▼ **Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
 - ▼ **Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempo (Nantes)
 - ▼ **Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



BUZZ BOOSTER 2021

LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF

► **LES SUPPORTS DE COMMUNICATION**

►► **PRINT :**

Diffusion d'affiches (régional & national)
Signalétiques sur les concerts

►► **AFFICHAGE :**

Diffusion sur les étapes régionales
Diffusion renforcée à Lille pour la finale

►► **WEB :**

1 site web référent : 1 500 vues / mois
Newsletter : 10 minimum / an
2 500 contacts
Taux d'ouverture 75,9%
Réseaux sociaux : 52 000 abonnés cumulés sur Facebook
34 000 abonnés cumulés sur Instagram

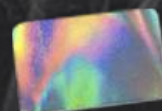
►► **MÉDIAS PARTENAIRES (2020) :**

Mouv'
OKLM, GIMMIC, Madame Rap, HipHop Corner, VRF, RAPRNB, DoubleNeuf, IHH Magazine, 2HF ...
Ouvert à tous les artistes

► **UN PUBLIC CIBLÉ, QUALITATIF, TRIPARTIE**

- Des professionnels de la musique
- Des artistes
- Des auditeurs de rap

La possibilité de **rayonner à l'échelle locale** et/ou **nationale**



BUZZ BOOSTER

UN PARTENARIAT INSCRIT DANS LA DURÉE

► LE DISPOSITIF

Pour réussir sa mission, le Buzz Booster souhaite **s'appuyer sur des partenaires médiatiques fortement engagés**. L'objectif étant le relai d'informations sur chacun des temps forts du projet.

► LES ÉTAPES DU BUZZ BOOSTER

❶ PERIODE D'INSCRIPTION, 1^{ER} AU 28 FÉVRIER 2021:

Nos attentes : Relais du formulaire d'inscription > Bannières web / spots / éditoriaux

Les contreparties : visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 15 partenaires / 3 newsletters : lancement, relance et annonce des résultats / Dossier de presse

❸ FINALE NATIONALE, SEPTEMBRE OU OCTOBRE 2021:

Nos attentes : Relais de la finale & mise en avant des artistes > Bannières web / spots / éditoriaux / présence au speed meeting, interview des 10 artistes / live report

Les contreparties : Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publications natives des 15 partenaires / la signalétique de la finale / 3 newsletters : annonce, relance et annonce du résultat / Dossier de presse

❷ SELECTIONS RÉGIONALES, MARS À JUIN 2021:

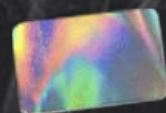
Nos attentes : Relais des événements > Bannières web / éditoriaux / spots régionaux

Les contreparties : visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 15 partenaires et les 15 événements Facebook / les affiches des 18 concerts / les newsletters pour annoncer les événements

❹ TOURNEE DU LAUREAT, À PARTIR D'OCTOBRE 2021:

Nos attentes : Mise en avant du lauréat et de sa tournée > Bannières web / spots / éditoriaux / interview / Émission

Les contreparties : Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisées / les publications natives des 15 partenaires / 3 newsletters : date de la tournée, accompagnement de l'artiste / actualité de l'artiste



SOUTENU PAR LES MINISTÈRES

Soutenu
par



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES PARTENAIRES

centre
national
de la musique

SDV

tune**CORE**



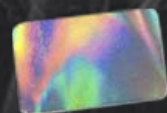
MÉDIAS



rapunchline



**PARTENAIRE RADIO
OFFICIEL ET EXCLUSIF**



BUZZBOOSTER.FR
COMMUNICATION & PRESSE

Léa Sapolin

☎ 06 95 13 66 95

✉ communication@buzzbooster.fr

🌐 www.buzzbooster.fr

Association Buzz Booster

🏠 212 Boulevard Saint Marcel
13011 Marseille



@buzzboosterfr

