



# BUZZ BOOSTER

**1<sup>ER</sup> DISPOSITIF NATIONAL**  
DE DÉTECTION & DIFFUSION DE LA SCÈNE MUSICALE RAP



11<sup>ème</sup> ÉDITION

**DOSSIER DE PARTENARIAT**  
**2021**



# TABLE DES MATIÈRES

Un dispositif national .....	3
Les outils de communication.....	4
Un partenariat inscrit dans la durée .....	5
Partenaires financiers 2020.....	6
Partenaires médias 2020.....	6





# BUZZ BOOSTER

## UN DISPOSITIF NATIONAL IMPLANTÉ DANS 10 RÉGIONS

### ► LE DISPOSITIF :

Depuis 11 ans, Buzz Booster a pour objectif de **valoriser la scène musicale rap**, d'**accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents**, de **dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines** et de **réunir un réseau national d'acteurs Hip Hop**.

Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par une structure pilote (ou copilotage) en charge de la coordination globale sur son territoire.

### ► LE BUZZ BOOSTER EN CHIFFRE :

**11** ANS D'EXISTANCE

**10** REGIONS PARTICIPANTES

**15** STRUCTURES COORDINATRICES

**+ 100** PARTENAIRES

**+ DE 600** CANDIDATURES PAR AN

**10** ARTISTES ACCOMPAGNES PAR AN

**65** ARTISTES ACCOMPAGNES AU TOTAL

**18** CONCERTS EN 2020

**10 000** PERS. AUX CONCERTS PAR AN

### ► LES 10 RÉGIONS QUI PORTENT BUZZ BOOSTER EN FRANCE. :

**Auvergne-Rhône-Alpes** > Bizarre ! (Vénissieux)

**Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper)

**Grand Est** > Zikamine (Metz)

**Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)

**Ile-de-France** > La Place (Paris)

**Normandie** > Le Tetris et Initia (Le Havre)

**Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)

**Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)

**Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempolino (Nantes)

**Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



# BUZZ BOOSTER

## LES OUTILS DE COMMUNICATION DU DISPOSITIF

### ▶ LES SUPPORTS DE COMMUNICATION :

#### ▶▶ PRINT :

Diffusion d'affiches (régional & national)  
Signalétiques sur les concerts

#### ▶▶ AFFICHAGE :

Diffusion sur les étapes régionales  
Diffusion renforcée à Lille pour la finale

#### ▶▶ WEB :

**1 site web référent** : 1 500 vues / mois

**Newsletter** : 10 min / ans

2 000 contacts

Taux d'ouverture 75,9%

**Réseaux sociaux** : 52 000 abonnés  
cumulés sur Facebook

34 000 abonnés cumulés sur Instagram

#### ▶▶ MÉDIAS PARTENAIRES (2019) :

##### **Mouv'**

OKLM, GIMMIG, Madame Rap, HipHop  
Corner, VRF, RAPRNB, DoubleNeuf,  
IHH Magazine, 2HF ...

### ▶ UN PUBLIC CIBLÉ, QUALITATIF, TRIPARTITE :

▶▶ Des **professionnels** de la musique

▶▶ Des **artistes**

▶▶ Des **auditeurs de rap**

La possibilité de **rayonner à l'échelle  
locale & / ou nationale**

# BUZZ BOOSTER

## UN PARTENARIAT INSCRIS DANS LA DURÉE

### ▶ LE DISPOSITIF :

Pour réussir sa mission, le BuzzBooster souhaite **s'appuyer sur des partenaires médiatiques fortement engagés**. L'objectif étant le relais d'informations sur chacun des temps fort du projet.

### ▶ LES ÉTAPES DU BUZZBOOSTER :

#### ❶ PERIODE D'INSCRIPTIONS :

**Nos attentes :** Relais du formulaire d'inscription > Bannières web / spots / éditoriaux

**Les contreparties :** visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publication natives des 15 partenaires / 3 newsletters : lancement, relance et annonce des résultats / Dossier de presse

#### ❷ FINALE NATIONALE :

**Nos attentes :** Relais de la finale & mise en avant des artistes > Bannières web / spots / éditoriaux / présence au speed meeting, interview des 10 artistes / live report

**Les contreparties :** Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publication natives des 15 partenaires / la signalétique de la finale / 3 newsletters : annonce, relance et annonce du résultat / Dossier de presse

#### ❸ SELECTION RÉGIONALES :

**Nos attentes :** Relais des événements > Bannières web / éditoriaux / spots régionaux

**Les contreparties :** visibilité sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publication natives des 15 partenaires et les 15 événements Facebook / les affiches des 18 concerts / les newsletters pour annoncer les événements

#### ❹ TOURNEE DU LAUREAT :

**Nos attentes :** Mise en avant du lauréat et de sa tournée > Bannières web / spots / éditoriaux / interview / Émission

**Les contreparties :** Diffusion de votre Logo sur : les publications & vidéos sponsorisés / les publication natives des 15 partenaires / 3 newsletters : date de la tournée, accompagnement de l'artiste / actualité de l'artiste



## PARTENAIRES FINANCIERS 2020

L'association nationale Buzz Booster est soutenue par le Ministère de la Culture (partenaire principal), Le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, Le Centre Nationale de la Musique et le Studio des variétés.



centre  
national  
de la musique



## PARTENAIRES MÉDIAS 2020





# BUZZ BOOSTER

**BUZZBOOSTER.FR**

**COORDINATION  
ET COMMUNICATION**

**Léa Sapolin**

[communication@buzzbooster.fr](mailto:communication@buzzbooster.fr)

06 95 13 66 95

Association Buzz Booster  
212 Boulevard Saint Marcel  
13011 Marseille



@buzzboosterfr

