



# TABLE DES MATIÈRES

Un dispositif qui se perpétue .....	3
Les finalistes 2020 .....	4
Finale nationale .....	5
Vainqueur national Accompagnement et tournée .....	6
Vainqueur national #10 SKOW & Take .....	8
Membres Buzz Booster .....	9

# BUZZ BOOSTER

## UN DISPOSITIF QUI SE PERPÉTUE

Depuis 11 ans, Buzz Booster a pour objectif de **valoriser la scène musicale rap**, d'**accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents**, de **dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines** et de **réunir un réseau national d'acteurs Hip Hop**.



Buzz Booster est un **dispositif national qui détecte et accompagne chaque année des artistes rap de toute la France**. Dans chaque région, Buzz Booster est porté par une structure pilote (ou copilotage) en charge de la coordination globale sur son territoire. **10 régions** qui portent Buzz Booster en France :

- Auvergne-Rhône-Alpes** > Bizarre ! (Vénissieux)
- Bretagne** > Hip Hop New School (Quimper)
- Grand Est** > Zikamine (Metz)
- Hauts-de-France** > Secteur 7 (Maubeuge) et Flow (Lille)
- Ile-de-France** > Hip Hop Citoyens (Paris)
- Normandie** > Le Tetris et Initia (Le Havre)
- Nouvelle Aquitaine** > Rocher de Palmer et Rock School Barbey (Bordeaux)
- Occitanie** > Da Storm (Nîmes) et La Casa Musicale (Perpignan)
- Pays de la Loire** > Pick Up Production et Trempolino (Nantes)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur** > L'Affranchi (Marseille)



# LES FINALISTES 2020

Sur 621 inscrits, ils sont 10 à avoir gravi les échelons.

Du Haut-De-France à la région PACA, la sélection n'a pas été simple. Les jurys ont passé des heures en équipe pour déterminer les prétendants à la victoire. Les artistes, quant-à-eux ont tout donné lors des concerts de sélection.

Chaque artiste bénéficie d'un **accompagnement 360** : promotion, résidences scéniques avec des intervenants professionnels, structuration administrative.

Une fois prêts, ces 10 artistes au fort potentiel s'affronteront lors de **la finale nationale BuzzBooster les 29 et 30 mai prochains au Flow, à Lille.**



**CARBONNE**  
- Occitanie –



**FHAT.R**  
- Nouvelle-Aquitaine -



**LE SID**  
- Ile-de-France -



**PIRATE**  
- Normandie –



**LA BERGERIE**  
- Grand Est –



**MIDOS LADOWZ**  
- Hauts-de-France -



**NAVY**  
- Auvergne-Rhône-Alpes –



**VADEK**  
- Pays de La Loire -



**REYNZ**  
- Bretagne –



**MISA**  
- PACA -





# FINALE NATIONALE LE 29 & 30 MAI 2020

AU FLOW A LILLE  
(concert gratuit)

La finale nationale Buzz Booster ne se résume pas seulement au concert pour départager les finalistes. C'est avant tout un **week-end de rencontres et d'échanges avec de nombreux professionnels de la musique et des personnalités du milieu HipHop**, en somme un **rendez-vous incontournable du rap français**.

## SPEED MEETING

Les artistes lauréats ont rendez-vous avec **10 experts professionnels** pour un Speed Meeting. Un moment de conseils, d'échanges et de réflexions partagé avec des pros sur le métier d'artistes dans le rap. Parmi les intervenants du Speed Meeting de la 10<sup>ème</sup> édition :

Dorian Taguelmint (Universal Capitol)  
Zino (Only pro)  
Rachid Bentaleb (programmateur de Mouv')  
Alassane Konaté (fondateur DIN Records)  
Karim Bennani (Tremolino)  
Lorenzo Graf (Caramba)  
Noémie Lambert (Spinnup)  
Julien Thollard (Universal Publishing)  
L'Adjoint Skenawin (Beatmaker)

## SOIREE PROFESSIONNELLE

Le Speed Meeting est suivi d'une soirée professionnelle où sont conviés tous les artistes lauréats régionaux, les délégations Buzz Booster de chaque région, les partenaires, des journalistes et des artistes invités. Cette soirée est un des **temps fort du Buzz Booster où se rencontrent artistes et professionnels**. Pendant la soirée, l'ordre de passage des artistes pour le concert du lendemain est défini par tirage au sort.

## CONCERT DE LA FINALE NATIONALE

Le concert a lieu le lendemain. Pendant les balances l'après-midi, **les artistes et les groupes se prêtent au jeu des interviews**, notamment avec nos partenaires médias tel que **Mouv'**.

20h30, ouverture des portes et début des concerts : chaque artiste a **15mn pour convaincre** sur scène. Les artistes en lice sont départagés par le jury, qui désigne le nouveau vainqueur national, suivant une **grille de critères précis**.

## DEBRIEFING

Le jour suivant la finale un temps de débriefing est prévu entre les artistes et les membres du jury sur les performances de la veille.



## VAINQUEUR NATIONAL ACCOMPAGNEMENT ET TOURNÉE

Suite à sa victoire, l'artiste/groupe est **accompagné pendant un an**, jusqu'à la prochaine finale nationale où il remet le titre au nouveau vainqueur. Pendant cette année, Buzz Booster apporte **son soutien et de la visibilité** au vainqueur national par plusieurs actions.

### **BOURSE DE 5000 EUROS POUR L' ACCOMPAGNEMENT**

Le vainqueur bénéficie d'une bourse à hauteur de **5000€ à dépenser** pour son accompagnement et dans la **perspective d'évolution de son projet**. La bourse peut être dépensée de différentes façons, en fonction des demandes et des besoins de l'artiste : **résidence, enregistrement, coaching, management, réalisation de clips, formation**, etc. Le plan d'accompagnement est défini entre l'artiste et la structure pilote de sa région.

### **TOURNÉE DANS LES LIEUX ET LES FESTIVALS DES MEMBRES BUZZ BOOSTER**

Le vainqueur du BuzzBooster est programmé par l'ensemble des membres du dispositif. Il bénéficie ainsi d'une tournée de minimum **10 dates** dans **10 régions** de France.

### **VISIBILITÉ MÉDIATIQUE ET ACTIONS AVEC LES PARTENAIRES DE BUZZ BOOSTER**

Les partenaires de Buzz Booster s'engagent à **donner de la visibilité et un soutien** au vainqueur national.





**SKOW & TAKE**

Perpignan  
#10  
2018 / 2019



**KIKESA**

Lyon  
#9  
2017 / 2018



**DI#SE**

Quimper  
#8  
2016 / 2017



**CHEEKO & BLANKA**

Paris  
#7  
2015 / 2016



**P-U CLAN**

Perpignan  
#6  
2014 / 2015



**KSIR MAKOZA**

Marseille  
#5  
2013 / 2014



**FEÏNI X CREW**

Lille  
#4  
2012 / 2013



**GAÏDEN ET YOSHI**

Paris  
#3  
2011 / 2012



**KENYON**

Rennes  
#2  
2010 / 2011



**NEMIR**

Perpignan  
#1  
2009 / 2010

## VAINQUEUR NATIONAL #10

### SKOW & TAKE

**Skow & Take**, c'est d'abord la fusion de deux crews la Milis / PU Clan – et de deux villes – Besançon / Perpignan.

Le premier a foulé les scènes hexagonales au sein du collectif Pur East pendant 2 ans. Le second a remporté le tremplin national Buzz Booster en 2015 avec son groupe. Quand leurs parcours respectifs se croisent à la Casa Musicale (Perpignan), la volonté de travailler sur un projet commun s'est tout de suite dessinée.

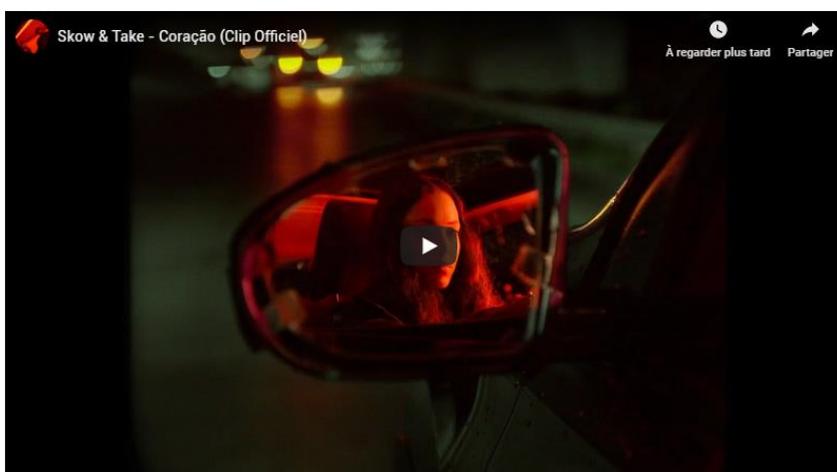
En studio comme sur scène, la nonchalance de Skow se confronte à l'énergie débridée de Take, une dualité savamment orchestrée par Sotto, producteur exclusif du groupe, originaire quant à lui de Montpellier.



Le timbre suave de Skow se mêle désormais à la voix perçante de Take. Le binôme se joue des codes du genre, s'inspirant de multiples influences, de Travis Scott à Ray Charles en passant par Mayra Andrade.

Le duo tient à garder les deux pieds ancrés dans la rue sans la glorifier, comme ils aiment à le rappeler. Leur univers se veut onirique, à l'image de leurs personnalités.

**La suite logique à tout cela ? Un EP 8 titres coloré et inspiré qui exhorte au voyage. Le premier opus d'une entité en décalage avec son temps, un Jetlag qui nous mène au 3 avril 2020. Le rendez-vous est pris.**



« CORAÇÃO », premier extrait du Ep « JET LAG » qui sortira le 3 Avril réalisé par Zoel et produit par Messieurs.ch



## MEMBRES BUZZ BOOSTER

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# BIZARRE !

Bizarre ! est un lieu dédié aux cultures urbaines, où se croisent et échangent publics, artistes et amateurs, lors de concerts, d'ateliers, de résidences, de stages. Il est composé d'une salle de concerts de 390 places debout, d'un plateau de création pour la danse, de trois studios de répétition, d'une cabine d'enregistrement et d'une salle multimédia.

La mission de Bizarre ! s'articule autour de :

- L'accueil en résidence
- L'action culturelle (ateliers, stages...)
- L'accompagnement en répétition
- La diffusion de concerts

Bizarre ! fonctionne au sein de La Machinerie, structure qui regroupe le Théâtre de Vénissieux et Bizarre !



[bizarre-venissieux.fr](http://bizarre-venissieux.fr)



## **ILE-DE-FRANCE**

# **HIP HOP CITOYENS**

Depuis 2002, Hip Hop Citoyens est activement impliquée dans la promotion de la culture Hip Hop auprès des publics et des institutions. Producteur d'événements et promoteur d'initiatives culturelles en France et à l'étranger, la structure poursuit sa mission de création, d'accompagnement et de structuration d'initiatives culturelles auprès des acteurs locaux, institutionnels ou privés.

C'est un acteur majeur de la culture Hip Hop via les nombreux projets qu'elle met en place : le festival PARIS HIP HOP, le Buzz Booster Ile-de-France, la promotion d'artistes à l'étranger, les ateliers dans les collèges et prisons... Hip Hop Citoyens est aussi à l'initiative de RENDEZ-VOUS HIP HOP, l'événement national dédié au Hip Hop et aux cultures urbaines, soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication et le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports.

**Partenaires : La Bellevilloise - Maison Daniel Fery - Le Plan – FGO Barbara - Café La Pêche**



[hiphopcitoyens.com](http://hiphopcitoyens.com)





## HAUTS-DE-FRANCE SECTEUR 7 / FLOW

L'Association Secteur 7 est une structure active dans la diffusion et le développement des Cultures Urbaines en région Hauts-de-France depuis 1999. Son action se décline sur plusieurs volets :

- Les ateliers de pratiques : ateliers et stages autour des différentes disciplines des Cultures Urbaines (Rap, Danse, Deejaying, M.A.O, Beatbox, Graffiti, Parkour etc.)
- Restitution et valorisation : des événements de restitution ont lieu tout au long de l'année (Moovance Party, Gala Moovance, Bouge Ton Tiek'Art, Hip Hop Academy...)
- Soutien artistique : accompagnent d'une série d'artistes prometteurs en fonction de leurs besoins et leurs objectifs (Check'Art, Advance, Fianss & Theezy, Feini-X Crew, Mister Alv, Kadje, Nathanjo...)

L'Association organise également des événements de plus grande envergure type Concerts, Battles, Concours Chorégraphique... et dirige une école de danse «Secteur 7 School» qui compte plus de 350 adhérents à l'année.

Le Flow, Centre Eurorégional des Cultures Urbaines, est un lieu unique en France, dédié au soutien et à l'accompagnement des artistes dans les disciplines du Hip Hop. Studios d'enregistrements, studios de danse et salle de graffiti sont mis à leur disposition dans une volonté de décloisonner des disciplines artistiques qui ne se côtoient pas toujours.

Il s'adresse à plusieurs publics : les professionnels, les semi-professionnels et amateurs en voie de professionnalisation, sans oublier le grand public. Le Flow accueille donc des séances de travail, de réflexion mais aussi des temps d'échange avec le public, notamment lors des restitutions de résidences, spectacles et concerts programmés dans la salle de diffusion.

**Partenaires :** La Grange à Musique, Creil - Les 4 Ecluses, Dunkerque - L'Atelier Renaissance, Maubeuge – Ville de Lille



[www.secteur7.eu](http://www.secteur7.eu)



[flow.lille.fr](http://flow.lille.fr)





## BRETAGNE

# HIP HOP NEW SCHOOL

Créée en 2002 par de jeunes Quimpérois, l'association Hip Hop New School a pour objet de promouvoir la culture Hip Hop sous toutes ses formes, en Cornouaille et dans toute la Bretagne, auprès de tous les publics. Aujourd'hui, elle accompagne 520 élèves dans leur pratique régulière de la danse et du beatbox, sur 15 communes du Finistère. Elle est structure pilote régionale du dispositif rap Buzz Booster. Elle propose régulièrement des stages de graffiti. Elle touche un public de 10 000 personnes au travers des 15 événements annuels qu'elle organise en région Bretagne.

Partenaires : Le Novomax - La Marelle - Local Musik - Région Bretagne Réseau Hip Hop Bretagne

**HIP HOP**  
NEW SCHOOL

[hiphopnewschool.com](http://hiphopnewschool.com)





**OCCITANIE**

## **DA STORM / LA CASA MUSICALE**

Da Storm est une association loi 1901, créée à la fin de l'année 2006 à l'initiative de Ghislain Nouguier et Sébastien Patin, tous deux artistes de la mouvance hip hop. À cette époque, les acteurs des cultures urbaines étaient très nombreux dans la région, mais bénéficiaient de très peu si ce n'est d'aucun évènement sur Nîmes et son département leur permettant de se rencontrer et d'exposer à un public demandeur l'étendue de leur talent. Da Storm a donc été créé dans le but de permettre aux représentants et aux amateurs des cultures urbaines de partager et de faire vivre leur passion. De ce constat est né le festival Tout Simplement Hip Hop, qui existe maintenant depuis 2007. Très vite, les actions de l'association se sont multipliées. Actuellement, Da Storm s'efforce de mettre en valeur les cinq disciplines de la culture hip-hop (DJ, rap, graffiti, danse hip hop, beatbox) à travers différents axes : action culturelle, événementiel, ateliers, créations, actions dans le cadre de réseaux.

La Casa Musicale est une association créée en avril 1996, sous l'impulsion conjointe de la ville de Perpignan et du Ministère de la Culture. Elle est un lieu ouvert de pratiques, de rencontres, et de créations artistiques en prise directe avec les réalités urbaines d'aujourd'hui. La Casa Musicale a pour but de développer une action de formation et de mise en valeur des pratiques musicales actuelles des jeunes, en étant à l'écoute de toutes les spécificités culturelles de Perpignan.

**Partenaires: Paloma - 11 Bouge - Lo Bolegasaon - Bajo El Mar Région Occitanie - Drac Occitanie**



[dastorm.fr](http://dastorm.fr)



[casamusicale.net](http://casamusicale.net)





## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# L'AFFRANCHI

En 1996 ouvrait à Marseille L'AFFRANCHI, la salle d'une capacité de 380 personnes est labellisée Scène de Musiques Actuelles en 1998. L'AFFRANCHI répond à une mission de service public de la Ville de Marseille, dans le secteur des Musiques Actuelles (diffusion, accompagnement d'artistes, soutien à des porteurs de projets...). L'AFFRANCHI met à l'honneur le Rap français avec l'accueil de la plupart des artistes locaux, mais aussi un grand nombre de groupes Hip Hop de renommée nationale ou internationale. La structure est aujourd'hui reconnue pour sa programmation et son soutien aux artistes émergents ou en voie de professionnalisation. La danse devient un nouvel axe d'intervention.

Le projet d'ensemble de Buzz Booster a été porté par L'Affranchi de 2013 à 2018.

Partenaires : Ville de Marseille - Conseil départemental des Bouches-du-Rhône - Région Sud





## PAYS DE LA LOIRE

# PICK UP PRODUCTION / TREMPOLINO

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

Tremolino, campus musical, effectue le repérage des artistes puis les accompagne (préparation du set, promotion, mise en relation avec le réseau professionnel, formation à la pluriactivité du métier de musicien/entrepreneur...) dans le cadre de son projet d'accompagnement 360. Ce dispositif est soutenu par la Région Pays de la Loire.

Partenaires : Stereolux - Chabada - Superforma - Fuzz'Yon – 6par4 - Région Pays de la Loire - Ministère de la Culture et de la Communication



[pickup-prod.com](http://pickup-prod.com)



**Tremolo.**

[tremolo.com](http://tremolo.com)





## NORMANDIE

# LE TETRIS / INITIA

Le Tetris, scène de musiques actuelles, agite les arts et les musiques au Havre depuis 2013, dans un lieu curieux où se superposent les esthétiques artistiques. Au delà de l'organisation de concerts, l'association gestionnaire du Tetris accompagne depuis 20ans les groupes locaux dans leur développement, allant de la mise à disposition d'outils administratifs et logistiques jusqu'au conseil artistique. Dans une ville où la culture hip-hop fourmille, Le Tetris s'engage au côté d'Initia pour développer et rassembler les pratiques artistiques.

Impulsé par le label havrais Din Records, l'association INITIA propose à un large public un panel d'activités socioculturelles et artistiques contribuant à l'expression libre et citoyenne, notamment au travers de la musique. INITIA accompagne notamment des artistes voulant se professionnaliser en mettant à disposition des moyens matériels, humains et financiers ainsi qu'un accompagnement stratégique et le conseil d'un label national :DinRecords.

Partenaires : Le FAR

LE **TETRIS**  
*letetris.fr*

**initia**  
*asso-initia.fr*





## **GRAND EST** **ZIKAMINE**

Zikamine est une association culturelle établie à Metz, créée en 2004, ayant pour but d'organiser des concerts dans la région, de promouvoir les cultures sous toutes leurs formes, et de favoriser la diversité et l'accessibilité à la musique. L'association est à l'origine du festival Zikametz, dont la 15ème édition aura lieu les 21 et 22 septembre aux Trinitaires. Elle gère également des ateliers d'écriture, de webradio, de MAO (etc.) et accompagne des artistes de la région afin de les promouvoir (réalisation de visuels, organisation de concerts, communication...).

**Partenaires : Cité Musicale Metz - L'Autre Canal - Ville de Metz - Grand Est**



**zikamine**

*zikamine.com*





## NOUVELLE AQUITAINE

# ROCK SCHOOL BARBEY / ROCHER DE PALMER

Créée en 88, la Rock School Barbey à Bordeaux est à la fois salle de concert, studios de répétition, école de musique, et ambassadrice de la musique pour tous. Défendant depuis ses débuts le hip-hop par la diffusion, l'accueil de projets en accompagnement, résidences et stages, nous avons fait le choix depuis 2 saisons de proposer une partie « Rap School » à notre école de musique, des cours à l'année dédiés à l'apprentissage du hip-hop, toujours dans la défense des valeurs de l'éducation populaire. Une première en France !

Septembre 2010, la ville de Cenon inaugure le Rocher de Palmer, 1<sup>ère</sup> scène numérique des cultures du monde en Aquitaine. Avec ses 3 salles de spectacle (1200, 650 et 200/450 places), la configuration du Rocher de Palmer est idéale pour accueillir toutes les musiques. Doté d'une régie numérique, d'espaces d'exposition, d'un Forum Fnac et d'un Centre de ressources dédié aux musiques du monde, le Rocher de Palmer est un lieu de vie et d'échange. Adossé à son volet diffusion, il développe de nombreuses actions de pratique et de découverte des cultures du monde en direction des publics. Des expériences de partage qui renforcent le caractère unique de cet espace culturel curieux et ouvert à tous.



[rockschool-barbey.com](http://rockschool-barbey.com)



[lerocherdepalmer.fr](http://lerocherdepalmer.fr)



## PARTENAIRES FINANCIERS

L'association nationale Buzz Booster est soutenue par le Ministère de la Culture (partenaire principal), le CNV et la Sacem.



## PARTENAIRES FINALE NATIONALE



## MOUV' PARTENAIRE RADIO EXCLUSIF



## STRUCTURES PARTENAIRES





# **BUZZ BOOSTER**

**BUZZBOOSTER.FR**

**COMMUNICATION  
& PRESSE**

**Léa Sapolin**

communication@buzzbooster.fr

Association Buzz Booster  
212 Boulevard Saint Marcel  
13011 Marseille



@buzzboosterfr

