

CHARGE.E DE COMMUNICATION de l'ASSOCIATION BUZZ BOOSTER

L'association nationale Buzz Booster cherche son/sa chargé.e de communication pour mener à bien les missions détaillées ci-dessous.

Buzz Booster

Depuis 10 ans Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs hip hop.

Buzz Booster est piloté au niveau national par l'association Buzz Booster France, qui rassemble les principaux acteurs et organisateurs d'événements hip hop en France. Elle compte 10 régions membres du conseil d'administration et plus de 30 structures associées en 2019.

Son bureau est composé de 3 personnes qui ont pour mission de coordonner l'ensemble du dispositif en France et d'encadrer les équipes salariées et les prestataires mobilisés autour du dispositif.

Informations détaillées sur le www.buzzbooster.fr

Missions Principales

Stratégie de communication

- Mise en œuvre de la stratégie de communication et de partenariat sur l'ensemble de l'édition #11 : inscriptions, étapes régionales, finale nationale, tournée du Lauréat en lien avec le groupe communication.
- Suivre et dynamiser la communication du dispositif
- Gestion d'un budget annuel en lien avec la stratégie
- Gestion des partenariats
- Veille permanente des bonnes pratiques et des activités des dispositifs nationaux (Inouis, Stri-it, ...)

Partenariats médias

- Veille et proposition régulière de nouveaux médias à la liste partenaires
- Mise en place et suivi des partenariats
- Élaboration de conventions de partenariats
- Achats d'espace et élaboration de contenus avec les partenaires

Community management & Web :

- Animation des réseaux sociaux (actualités, informations sur les artistes et les régions, newsletters etc.)
- Mise à jour régulière du site internet (Wordpress) et rédaction d'articles de news
- Envoi des newsletters

Relation presse et graphisme

- Lien avec les prestataires de la communication (graphistes, imprimeurs, etc.)
- Création des outils de communication (Communiqué et dossier de presse)
- Mettre en œuvre la stratégie de relations presse avec l'attaché de presse et l'équipe de communication

Visibilité et rayonnement :

Faire connaître le dispositif Buzz Booster, présence sur des salons professionnels et des festivals, ...

Profil recherché

- Vous avez le sens des responsabilités, vous êtes dynamique, vous aimez prendre des initiatives,
- Vous savez planifier et prioriser votre travail, entreprendre des actions très diverses dans des délais serrés
- Votre orthographe est impeccable
- Vous avez un bon relationnel et le goût du travail en équipe
- Vous êtes curieux.se avec une réelle appétence pour le hip-hop, les tendances et la culture digitale
- Vous connaissez les acteurs, les médias, les influenceurs du secteur urbain
- Sans pour autant être graphiste, vous avez une bonne maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Vous maîtrisez les outils Wordpress
- Vous avez une expérience significative sur un poste similaire

Conditions d'emploi

CDD de 6 mois 24h/semaine

Rémunération : Groupe 5 de la CCNEAC

Lieu de travail : à définir selon la candidature, au sein d'une structure membre ou en télétravail

Date limite des candidatures : dimanche 08 décembre 2019

Date de prise de fonction : fin décembre-début janvier.

Entretiens prévus par appel téléphonique courant décembre 2019.

Candidatures à envoyer dès maintenant à l'adresse suivante : prodbuzzbooster@gmail.com.